

ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES REFERENTES À REALIZAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS COM BASE NO ARTIGO 14, PARÁGRAFO 2º DA LEI Nº 12.232/2010, SUBITEM 5.1.7.1 DO CONTRATO Nº031/2025

Aos 09 dias do mês de março do ano de 2026, às 10 horas, na sede da empresa DeBrito Brasil Comunicação Ltda, situada à Rua Fidêncio Ramos, 223 1º andar – Vila Olímpia – São Paulo - SP, reuniu-se a comissão responsável pela abertura de envelopes referentes à Produção de conteúdo com influenciadores, considerando custo de pagamento de cachê e direito de uso de imagem para os influenciadores Isabela Boscov, Carol Moreira e Michel Arouca, sendo nas redes sociais dos influenciadores 03 vídeos curtos (Reels/TikTok) – 1 publicação em cada perfil com collab e Repost cruzado entre os participantes, 06 combos de Stories no Instagram (2 por perfil), 10 vídeos de até 5 minutos cada, com conteúdo indicados pelo cliente, denominado "Oscar 2026", 6 vídeos com cortes dos "melhores momentos" de até 40" cada, e 01 vídeo denominado " Bolão do Oscar 2026" de até 35 minutos.

OBJETIVO

A presente campanha tem como objetivo a produção de materiais audiovisuais estratégicos para divulgação institucional, visando destacar a relevância da responsabilidade técnica dos profissionais representados pela autarquia, na execução de obras e serviços relacionados a premiação e filmes indicados ao Oscar. A estratégia audiovisual permitirá ampliar o alcance da mensagem, gerar identificação com diferentes públicos e estimular uma cultura de responsabilidade técnica, segurança e exercício ético da profissão, destacando a marca do CREA-SP e a sua importância na fiscalização do exercício profissional das engenharias, agronomia e geociências.

Foram recebidas 03 (três) propostas, conforme descrito abaixo:

1. **Empresa:** FKD Talents Produções Ltda
CNPJ: 60.913.556/0001-09
Valor Proposto: R\$ 565.700,00 (Quinhentos e sessenta e cinco mil e setecentos reais)
2. **Empresa:** Bueno Comunicação Rio de Janeiro Ltda
CNPJ: 23.631.859/0001-02
Valor Proposto: R\$ 595.000,00 (Quinhentos e noventa e cinco mil reais)
3. **Empresa:** IWM Floripa Ltda
CNPJ: 56.420.943/0001-28
Valor Proposto: R\$ 615.000,00 (seiscentos e quinze mil reais)

Após a abertura dos envelopes e análise das propostas apresentadas, verificou-se que todas atenderam às exigências previamente estabelecidas.

Considerando o critério de julgamento pelo **menor preço**, sagrou-se vencedora a empresa:



Empresa

Vencedora:

FKD

Talents

CNPJ:

60.913.556/0001-09

Valor: R\$ 565.700,00(quinhentos e sessenta e cinco mil e setecentos reais)

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, sendo lavrada a presente ata, que após lida e aprovada, vai assinada pelos membros da comissão e demais presentes.



Paula Assis Barbosa

Chefe de Equipe de Comunicação Estratégica – CREA SP



Luciana Portero Gandara

Depto. Financeiro/ Licitações – DeBrito Brasil



Maria Gabriela Paschoal Blotta

Diretora Atendimento – DeBrito Brasil