

## Pedido de Esclarecimentos 2

1) No Anexo I - Briefing no item Desafio de Comunicação no terceiro parágrafo fala sobre a importância da Campanha publicitária sobre destacar a relevância do CREA-SP como agentes no desenvolvimento NACIONAL. No entanto, o item 5, Praças, solicita que para a simulação do exercício seja considerado apenas o estado de SÃO PAULO. Qual praça deve ser considerada para a execução do exercício proposto?

**Resposta: Considerar praça de São Paulo.**

2) Para a simulação do exercício proposto, deve ser criado um novo slogan ou deve ser utilizado o atual? Se for para usar o atual, qual deve ser?

**Resposta: Não é obrigatório, a agência pode sugerir um novo slogan.**