



## SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

### CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE SÃO PAULO – CREA-SP

#### **ESCLARECIMENTO - 05**

##### **PERGUNTA:**

Em análise ao edital e seus anexos do processo licitatório em epígrafe, viemos por meio deste solicitar os seguintes esclarecimentos:

**PERGUNTA 04** - Em análise a planilha de preços, identificamos a impossibilidade de precificar o item 01 (disparos ativos), em face de ausência da informação das categorias das mensagens ativas, bem como pelos novos valores estipulados pela Meta desde 01/06/2023.

Ocorre que, qualquer empresa que seja parceira oficial da Meta (Facebook), deverá seguir a tabela de preços imposta pela mesma, onde a precificação varia de acordo com a categoria da mensagem.

Mensagens de marketing: \$0,0625

Mensagens de utilidade: \$0,0350

Mensagens de autenticação: \$0,0315

Mensagens de serviços (receptivas): \$0,03

Pode-se conferir a veracidade dessa informação através do respectivo link oficial do Facebook.: [https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/updates-to-pricing?content\\_id=wCQDWEbX1gewcwv#rate-cards-for-utility--marketing-and-service-conversations--effective-june-1--2023](https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/updates-to-pricing?content_id=wCQDWEbX1gewcwv#rate-cards-for-utility--marketing-and-service-conversations--effective-june-1--2023)

Fica claro que, a depender da categorização, deverá ocorrer variação de preços, o que poderá interferir na definição do preço pela empresa licitante.

Informamos também que a categorização é feita pela empresa no momento do cadastro do template, porém, ela passa por um processo de validação da Meta, ou seja, mesmo que a empresa cadastre o template como mensagem ativa de utilidade, se a Meta entender que se trata de uma mensagem de Marketing, será o que for definido por ela, uma mensagem de marketing.

Contudo, apenas com o intuito de que possamos seguir assertivamente com o presente certame, a fim de que seja estabelecido parâmetros mínimos suficientes para a perfeita execução do referido contrato, sugerimos que o item 01 da planilha seja categorizado, quantificado e precificado na planilha as mensagens ativas (marketing, utilidade e autenticação), deixando o processo mais adequado às formas de precificação impostas pela Meta no mercado atual.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA  
DO ESTADO DE SÃO PAULO – CREA-SP

Este esclarecimento tem como objetivo apenas orientar a prezada Administração de um problema futuro que poderá ser obtido na execução do contrato, o que deverá gerar termos aditivos e pedidos de reequilíbrios financeiros e que, com o ajuste correto, poderá ser solucionado previamente.

**RESPOSTA:**

Em resposta ao questionamento do item 01 referente ao tipo de mensagem ativa, a categoria utilizada sera de **Utilidade** "facilitam uma solicitação, transação ou atualização específica previamente autorizada para um cliente sobre transações em andamento, incluindo notificações pós-venda e extratos de faturas recorrentes".