



CREA-SP

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2017**



MISSÃO

VISÃO

VALORES

MISSÃO

Fiscalizar, atualizar, orientar e valorizar o exercício profissional da área tecnológica, contribuindo para a segurança e a qualidade de vida da comunidade.



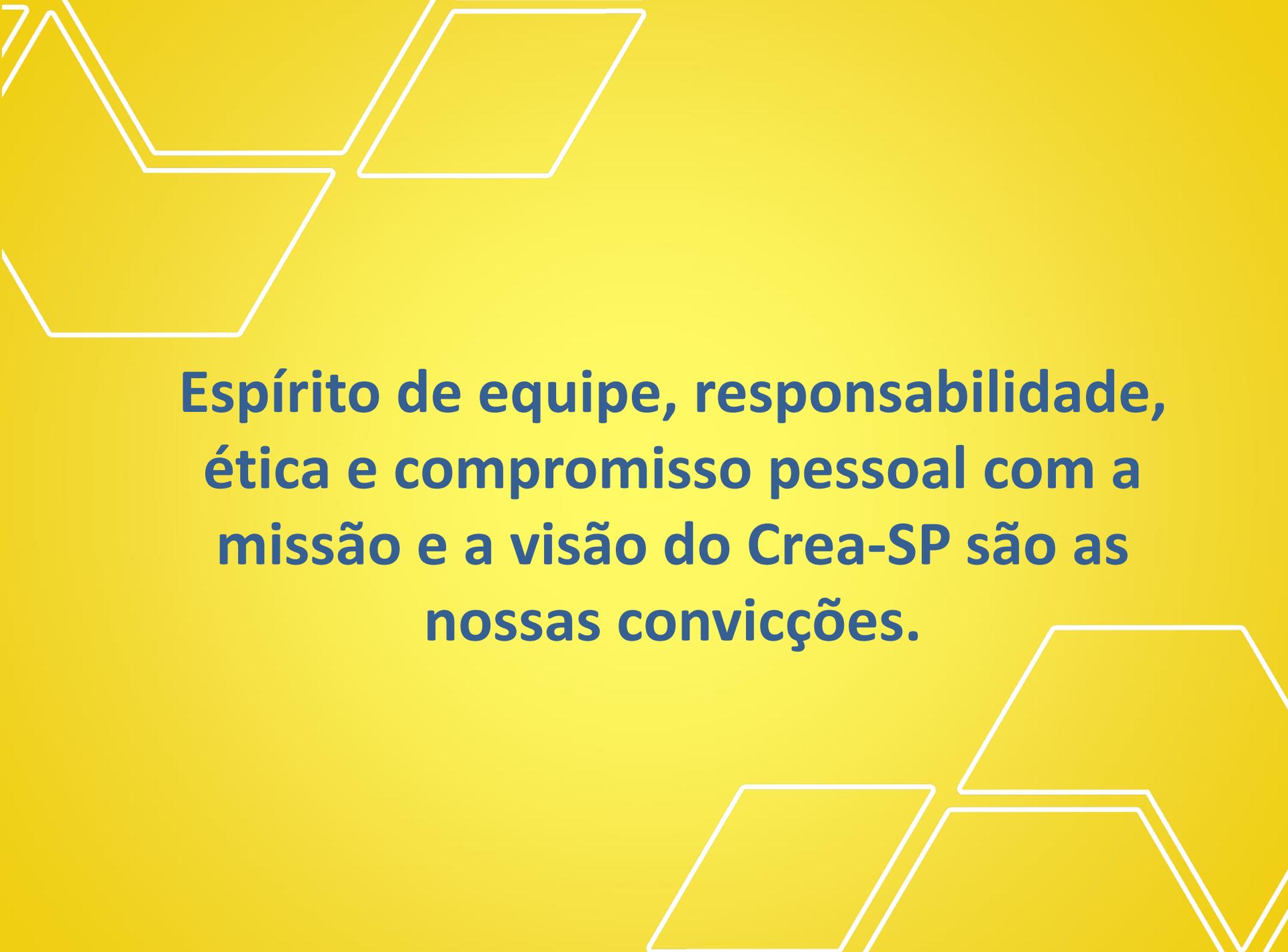
CREA-SP

VISÃO

Que o Crea-SP seja reconhecido como uma organização ágil e eficaz, com credibilidade perante os profissionais e as empresas da área tecnológica e a sociedade, pela qualidade dos serviços prestados.

VALORES

Lealdade e imparcialidade com todas as nossas relações internas e externas, visualizando sempre os clientes e a sociedade como merecedores de toda a nossa atenção, educação e cortesia, garantindo-lhes confidencialidade e sigilo.



Espírito de equipe, responsabilidade, ética e compromisso pessoal com a missão e a visão do Crea-SP são as nossas convicções.

Pilares

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017

MISSÃO, VISÃO E VALORES

SERVIÇOS

VALORIZAÇÃO

RECEITAS

IMAGEM

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA,
ÉTICA PROFISSIONAL

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2017

SERVIÇOS

**Revisitar Fiscalização
Melhoria no Atendimento**

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2017
VALORIZAÇÃO

**Convênios Entidades
Qualificação Profissional**

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2017

RECEITA

Modernização Sistemas
Contas a Receber
Banco de Dados

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2017

IMAGEM

Parcerias

Mídia

Marketing

RESULTADOS ALMEJADOS

- Rápida melhoria na prestação de serviços
- Impacto positivo na imagem da entidade
- Retorno financeiro
- Clima organizacional favorável





CREA-SP