



LEGADO FÍSICO, INSTITUCIONAL, TECNOLÓGICO E SOCIAL DA COPA

SECRETARIA
DE TURISMO



PRINCIPAIS OBJETIVOS DE SÃO PAULO NA COPA



**CONSOLIDAR-SE COMO DESTINO
DE EVENTOS INTERNACIONAIS**

**ALCANÇAR NÍVEL DE EXCELÊNCIA
NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AO
TURISTA**

**GARANTIR OBRAS E AÇÕES
COMO LEGADO À POPULAÇÃO**

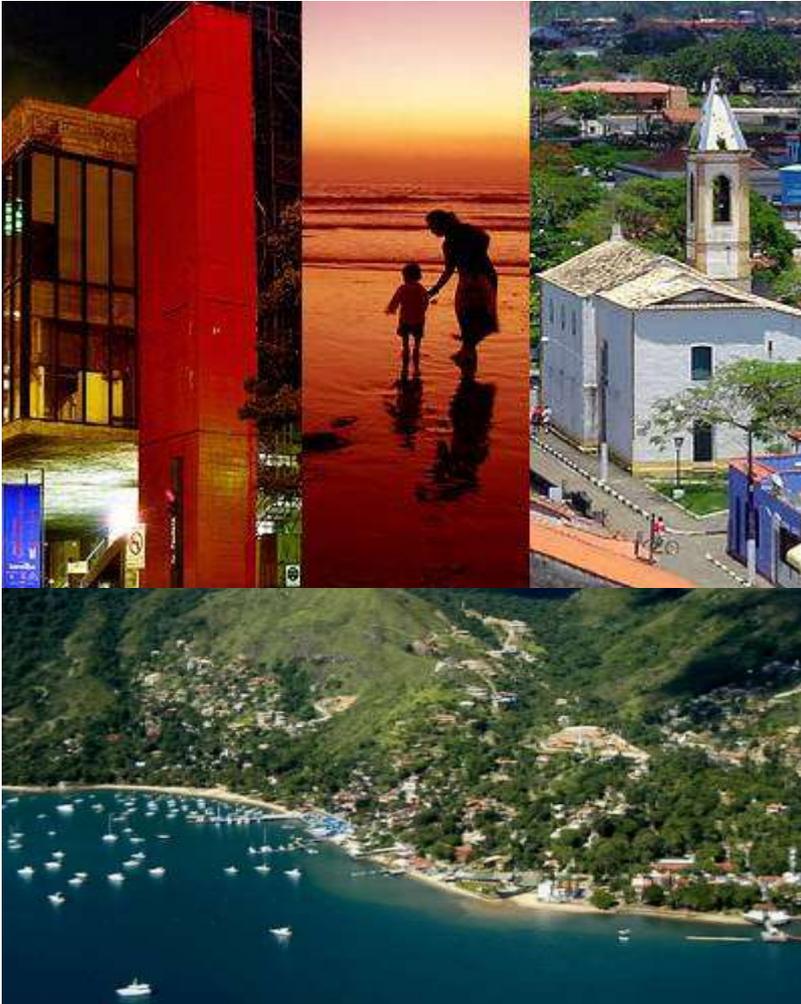


A COPA NÃO É SÓ NA CIDADE DE SÃO PAULO

- Incentivar a participação dos demais municípios no evento;
- 47% dos estrangeiros que vem ao país, chegam por São Paulo;
- 29% dos turistas domésticos vem para São Paulo;
- O Estado responde por 43% do volume de negócios com turismo no Brasil;
- Dos 30 destinos mais visitados do Brasil, 5 estão em São Paulo.



Os grandes números do TURISMO no Estado de SÃO PAULO



- 40 milhões de turistas ao ano
- Mais de 5.700 estabelecimentos de hospedagem;
- 300 municípios com potencial turístico;
- Mais de 40 roteiros turísticos;
- 34 aeroportos, sendo 31 regionais e 3 internacionais;
- Mais moderna e segura malha rodoviária do país;
- Principal rota nacional de cruzeiros marítimos de grande porte;
- Estrutura diversificada para eventos.



LEGADO DA COPA DA FIFA BRASIL 2014 – SÃO PAULO

- Legado de infra-estrutura esportiva;
- Legado de infra-estrutura urbana ;
- Legado de imagem;
- Legado de conhecimento;
- Legado social;
- Legado Econômico



QUAL O LEGADO DA COPA?



TANGÍVEL



INTANGÍVEL



LEGADO DE INFRA-ESTRUTURA ESPORTIVA

Estádio do Sport Club Corinthians Paulista



Campos Oficiais de Treinamento: 7 opções

Palmeiras, SPFC, Corinthians, Portuguesa, Pão de Açúcar e Pacaembu



LEGADO DE INFRA-ESTRUTURA URBANA



Melhorias nos sistemas:

- Viário
- Transporte

- “Aceleração” na Requalificação Urbana
 - Polo Institucional
 - Acessibilidade



LEGADO DE INFRA-ESTRUTURA URBANA



LINHA OURO

- Ligação do Aeroporto de Congonhas à Rede Metroferroviária
- 21,5Km de vias elevadas
- 20 estações
- 28 trens
- 280mil passageiros/dia



LEGADO DE INFRA-ESTRUTURA URBANA



Sinalização Bilíngüe / Turística
Sistema Viário e transporte



Oferta Hoteleira
(Produtos e serviços)



Atendimento Médico
UTI Aérea



Segurança Pública
Estádio e CCOI



LEGADO DE INFRA-ESTRUTURA URBANA



Acessibilidade - calçadas, aumento da frota adaptada



Meio Ambiente - frota com bio diesel, uso transporte coletivo, etc



LEGADO DE IMAGEM

- Fortalecimento da imagem de São Paulo nacional e internacionalmente.
- Promoção e consolidação de Destinos Turísticos no Estado
- Oportunidade de SURPREENDER

Morro do Cuscuzeiro – Chapada Guarani



Ubatuba



- Desenvolver o potencial turístico do interior/litoral paulista

Cássia dos Coqueiros – Prox. Ribeirão Preto



Santos



LEGADO DE CONHECIMENTO



- Qualificação de mão de obra em diversos segmentos
- Difusão do tema na rede de ensino
- Aprimoramento na organização de grandes eventos internacionais,
- Credenciamento para captação de eventos,
- Intercâmbio de conhecimento entre os turistas e a população.



LEGADO SOCIAL

- Participação da população no evento (apropriação do evento),
- Geração de emprego e renda,
- Projetos de Desenvolvimento Social
- Fortalecimento da cidadania e da auto-estima paulista



Painéis de Grafite - Futebol



LEGADO ECONÔMICO

- Ampliação dos investimentos em geral;
- Fortalecimento da economia de forma estruturada ;
- Infraestrutura turística melhor = mais interesse de consumo (eventos, produtos e serviços);
- Manutenção dos empregos gerados durante o evento.



Mais do que o número de pessoas que visitam a cidade,
a incrível projeção mundial que o evento gera !!



O desafio é a OPORTUNIDADE !



Você também faz parte desse time !

Obrigada.

SECRETARIA
DE TURISMO

