Manual de Identidade Visual Crea-SP

Comunicação Crea-SP
comunicacao@creasp.org.br
Tel 11 0800-171811

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1059
Pinheiros | São Paulo | SP

2019 | Versão 1.0

MANUAL IDENTIDADE VISUAL CREA-SP

ARQUIVOS
GUIDELINE DA MARCA

DESENVOLVIDO POR
IDEM MARCAS

ANO
2019

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

ÍNDICE

Introdução 03
Elementos da logomarca 04
Logomarca 06
Diagrama de construção 08
Área de proteção 10
Tamanho mínimo 12
Cores da logomarca 14
Aplicações especiais 26
Uso tridimensional 34
Uso em animação 36
Assinaturas conjuntas 38
Logotipos de serviços 40
Usos incorretos 42
Meios de comunicação 44
Recursos gráficos para a comunicação 68
Sistema de cores 70
Opções de tipografia 72
Ilustrações 78
Imagens fotográficas 86

Aqui você encontra as principais utilizações da logomarca Crea-SP. Observe principalmente as medidas e proporções estabelecidas, bem como as versões e padrões de cores que devem ser considerados.

INTRODUÇÃO

ELEMENTOS DA LOGOMARCA

Símbolo

Toda logomarca tem um símbolo.
Na logomarca do Crea-SP o símbolo é um desenho geométrico, circundado por uma engrenagem e com a efígie da deusa Minerva, que representa a engenharia.

Símbolo

MUITO IMPORTANTE

O símbolo Minerva **pode ser usado separadamente** do logotipo Crea-SP (página 32 deste manual) em aplicações muito particulares e **sob a aprovação da área de Comunicação do Conselho**.

Logotipo

Todo logotipo é formado apenas por letras. O nome Crea-SP, em sua própria maneira de ser escrito, compõe o logotipo do Conselho juntamente com a assinatura "Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo".
O logotipo Crea-SP é formado pela fonte tipográfica FUTURA EXTRA BOLD. E a assinatura, pela fonte tipográfica VERDANA BOLD.

CREA-SP

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

Logotipo

MUITO IMPORTANTE

O logotipo Crea-SP **não pode ser usado separadamente do símbolo** em nenhuma situação.

LOGOMARCA

A logomarca tem duas possibilidades de uso: horizontal e vertical. Dê preferência para a versão horizontal, exceto quando o espaço disponível apresentar dimensões mais verticais.

Versão preferencial de uso (horizontal)

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

Versão vertical

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO

Sistema de construção e proporções dos elementos da logomarca.

Diagrama de construção logomarca horizontal

Diagrama de construção logomarca vertical

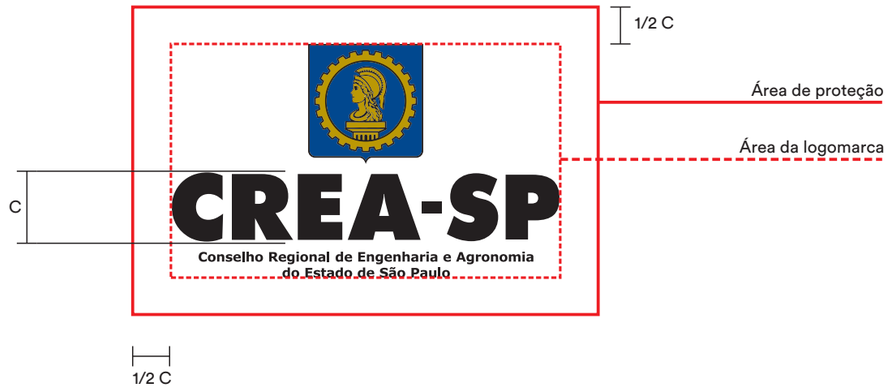
ÁREA DE PROTEÇÃO

Uma área de proteção em torno da logomarca tem de ser respeitada para garantir o seu reconhecimento visual. Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área – somente a cor do fundo sob a logomarca.

A área de proteção equivale à metade da altura da letra "C" do logotipo do Crea-SP.

Área de proteção logomarca horizontal

Área de proteção logomarca vertical



TAMANHO

MÍNIMO

Esses são os tamanhos mínimos recomendados para os usos da logomarca.

Tamanho mínimo logomarca horizontal

Tamanho mínimo logomarca vertical

CORES DA

LOGOMARCA

A logomarca deve ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco nas cores abaixo especificadas.

Veja opções nas páginas seguintes.

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

AZUL
CÓDIGO DE CORES
CMYK C100 M072 Y000 K019
RGB R000 G066 B136
Web #00498F

AMARELO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M019 Y100 K031
RGB R187 G151 B005
WEB #BB9705

PRETO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M000 Y000 K100
RGB R0 G0 B0
WEB #000000

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CORES DA LOGOMARCA

A logomarca também pode ser aplicada sobre outros fundos coloridos preferenciais.

Fundo preto com o logotipo vazado (branco)

Fundo azul, da paleta Crea, com o logotipo vazado (branco)

Fundo amarelo, da paleta Crea, com o logotipo preto ou vazado (branco)

Fundo preto com o logotipo vazado (branco)

Fundo azul, da paleta Crea, com o logotipo vazado (branco)

Fundo amarelo, da paleta Crea, com o logotipo preto ou vazado (branco)

Observar que os retângulos pretos e cinzas não fazem parte da logomarca.

CORES DA LOGOMARCA

Logomarca com logotipo vazado (branco) sobre fundos pretos ou cinzas.

Observar que os retângulos pretos e cinzas não fazem parte da logomarca.

CORES DA LOGOMARCA

Logomarca com logotipo preto sobre fundos cinzas.

Observar que os retângulos pretos e cinzas não fazem parte da logomarca.

CORES DA

LOGOMARCA

Versões indicadas para impressão monocromática.

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

CORES DA

LOGOMARCA

Versões, com fundos, indicadas para impressão monocromática.

Observar que os retângulos pretos e cinzas não fazem parte da logomarca.

APLICAÇÕES

ESPECIAIS

A logomarca também pode ser aplicada sobre imagens fotográficas, fundos com texturas ou ilustrações. Mas esses casos dependem da aprovação prévia da Comunicação do Crea-SP.

APLICAÇÕES

ESPECIAIS

A logomarca pode ter cores especiais ou relevo principalmente em peças de uso institucional, como convites, cartões de cumprimentos, pastas corporativas, capas de publicações e brindes mais qualificados.

Logomarca horizontal com aplicação em prata

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

Logomarca vertical com aplicação em prata

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

Logomarca horizontal com aplicação em ouro

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

Logomarca vertical com aplicação em ouro

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo

Estas aplicações e usos, incluindo o braile, devem ser previamente aprovadas pela área de Comunicação do Crea-SP.

APLICAÇÕES

ESPECIAIS

O uso da logomarca em relevo só é permitido em meios gráficos (impressos).

Logomarca horizontal em relevo

Logomarca vertical em relevo

Logomarca horizontal em braile

Logomarca vertical em braile

Essas aplicações e usos, incluindo o braile, devem ser previamente aprovadas pela área de Comunicação do Crea-SP.

APLICAÇÕES

ESPECIAIS

Uso separado do símbolo da logomarca como recurso gráfico.

USO

TRIDIMENSIONAL

A logomarca pode ser usada em versões tridimensionais apenas quando aplicada em espaços físicos: fachadas de prédios do próprio Crea-SP; recepções desses prédios; totens instalados em áreas do Crea-SP; estandes promocionais em eventos (do próprio Crea-SP ou de terceiros); e sinalização externa (placas, testeiras, etc.).

Não é permitido usar versões tridimensionais em espaços gráficos (revista e publicações, por exemplo), em apresentações (PowerPoint) ou em meios online (site, banners, etc.).

Essas aplicações devem ser previamente aprovadas pela área de Comunicação do Crea-SP.

USO EM

ANIMAÇÃO

Em animações (vídeos, filmes e vinhetas), a logomarca deve ser mostrada em uma sequência lógica de leitura – primeiro o símbolo e depois o logotipo.
A animação não pode distorcer e rotacionar a logomarca ou começar pelo logotipo.

Veja exemplo de storyboard ao lado.

1

2

3

4

ASSINATURAS

CONJUNTAS

CONFEA Conselho Federal de Engenharia e Agronomia
CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

CONFEA Conselho Federal de Engenharia e Agronomia
CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

CONFEA Conselho Federal de Engenharia e Agronomia
CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

CREA-SP Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

Essas aplicações devem ser previamente aprovadas pela área de Comunicação do Crea-SP.

LOGOTIPOS DE

SERVIÇOS

Crea-SP 365

Crea-SP jovem

CreaNet

CAT on-line

ART +fácil

Registro on-line

USOS
INCORRETOS

A logomarca deve ter o desenho original respeitado
e não pode ser alterada em nenhuma hipótese.
Veja alguns exemplos de usos incorretos.

Não distorcer

Não inverter

Não inclinar

Não fazer outline nas fontes

Não mudar a fonte do logotipo

Não mudar as cores

Não colocar elementos

Não aplicar com transparência

MEIOS DE

COMUNICAÇÃO

Cartão de Visita
Formato 9×5 cm
Papel couché 300 g

Observação:
utilizar papel certificado

Assinatura de e-mail

CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo

Nome Sobrenome | Cargo
11 3095 6463

Crea-SP | Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1059 - Pinheiros - São Paulo - SP - CEP 01452-920
0800 171811 | http://www.creasp.org.br

Papel Carta
Formato 21,5×27,9 cm
Papel sulfite 90 g

Observação:
utilizar papel certificado

Envelope Carteira
Formato 22,9×11,4 cm
Papel alta alvura 300 g

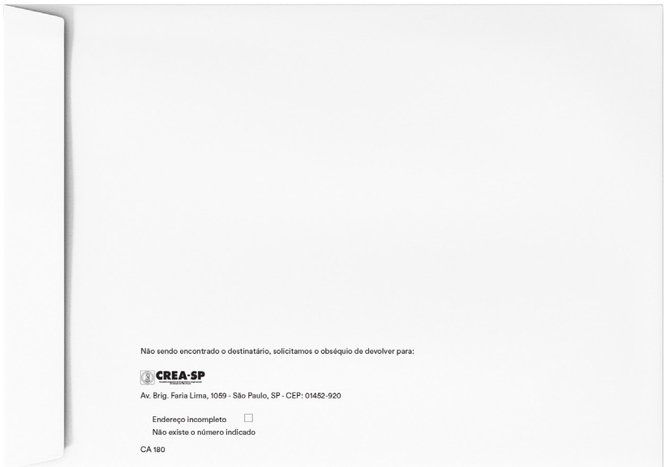
Observação:
utilizar papel certificado

Envelope Especial
Formato 36 × 26 cm
Papel alta alvura 300 g

Observação:
utilizar papel cetificado

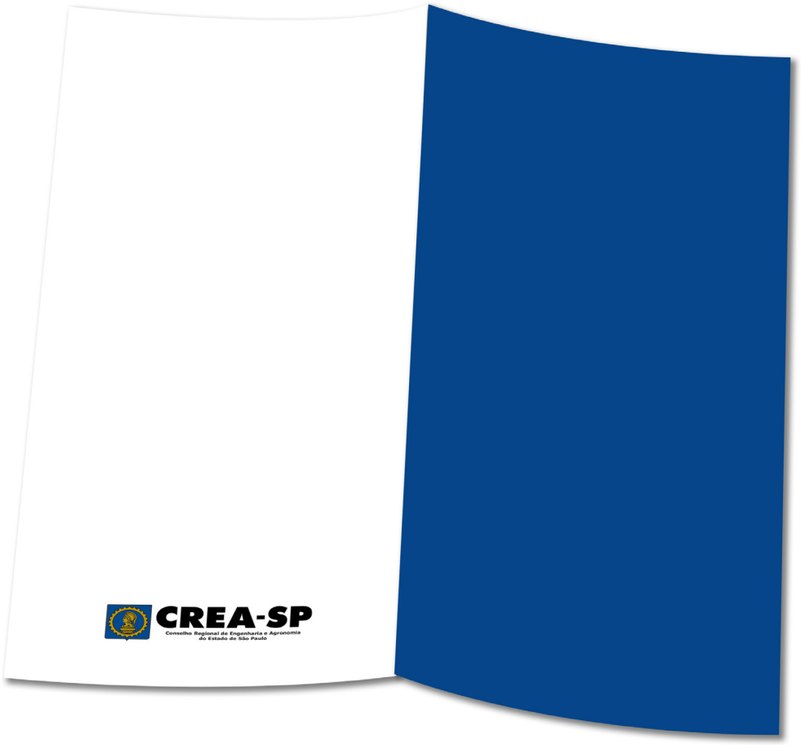
Envelope Saco
Formato 24 × 18 cm
Papel alta alvura 300 g

Observação:
utilizar papel cetificado



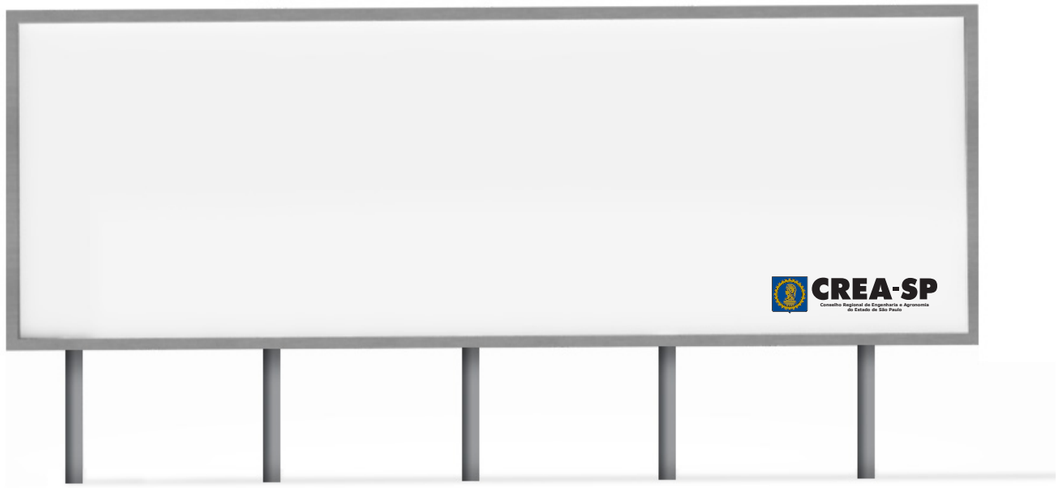
Pasta de Apresentação
Formato 460 × 360 mm

Folder



Publicações

Outdoor

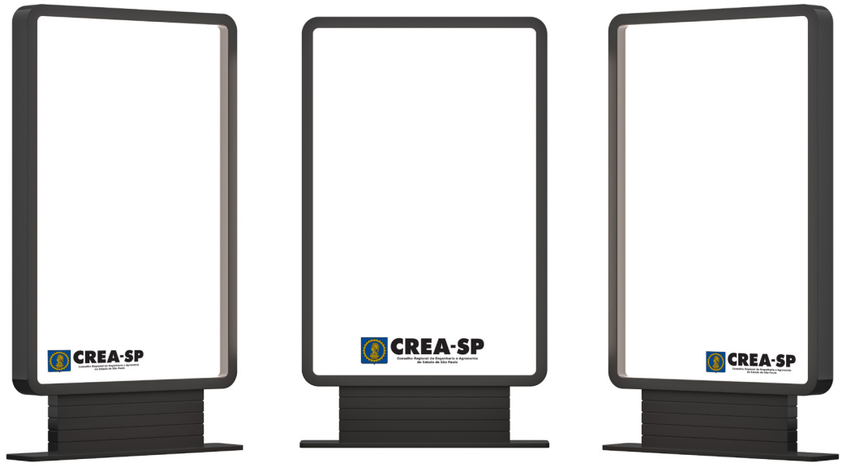


Front Light

2019 | Versão 1.0
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL CREA-SP

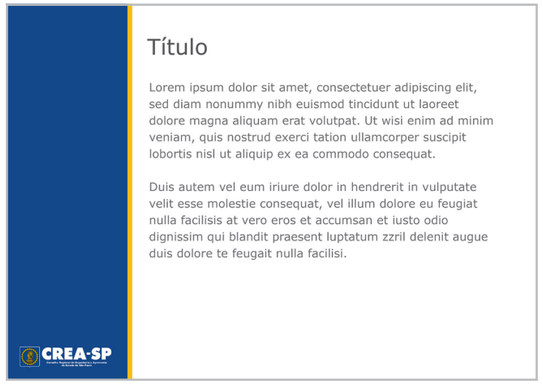
Relógio de Rua

Pontos de Ônibus



Banner Web

Apresentação PowerPoint



Placa Prêmio

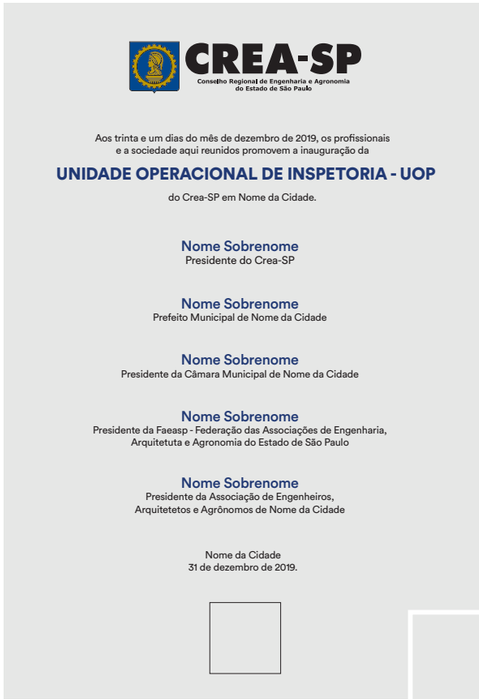
Formato: 29,7 × 21 cm

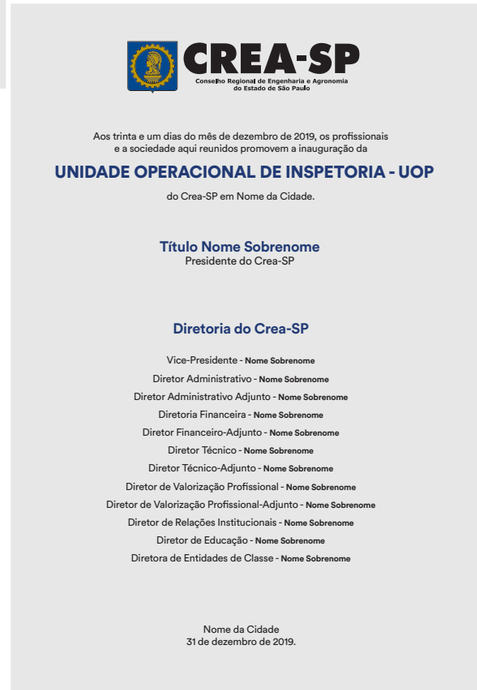
Diplomas e Certificados

Formato: 29,7 × 21 cm

Placa Inauguração Unidade

Formato: 30 × 42 cm





Crachá Funcionário

Uniforme

Capacete

FISCALIZAÇÃO
FISCALIZAÇÃO
CREA-SP

FISCALIZAÇÃO
USO EM SERVIÇO EXCLUSIVO
CREA-SP
www.creasp.org.br
FISCALIZAÇÃO
USO EM SERVIÇO EXCLUSIVO
CREA-SP
www.creasp.org.br

Adesivação
Porta de Vidro

Lado externo

Lado interno

Banner para Eventos
Formato: 80×200 cm

Placas de Fachada
(UOP, UGI e UPS)

RECURSOS GRÁFICOS PARA A

COMUNICAÇÃO

Este capítulo contém exemplos de cores, tipografias, imagens fotográficas e ilustrações para orientar a comunicação da marca em vários meios.

SISTEMA DE CORES

Paletas de cores preferenciais e secundárias.

PRIMÁRIAS

AZUL
CÓDIGO DE CORES
CMYK C096 M079 Y010 K002
RGB R005 G069 B137
Web #054589

AMARELO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C029 M035 Y100 K002
RGB R193 G158 B006
WEB #c19e06

AZUL ESCURO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C098 M100 Y035 K038
RGB R024 G031 B073
Web #181f49

AMARELO ESCURO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C029 M035 Y100 K030
RGB R151 G124 B013
WEB #977c0d

PRETO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M000 Y000 K100
RGB R000 G000 B000
Web #000000

CINZA 75%
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M000 Y000 K075
RGB R100 G101 B103
WEB #646567

SECUNDÁRIAS

LARANJA
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M072
Y087 K000
RGB R234 G0101 B045
Web #ea652d

AMARELO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M030 Y100 K000
RGB R250 G187 B000
Web #fabb00

VERDE
CÓDIGO DE CORES
CMYK C089 M048 Y073 K051
RGB R000 G067 B052
WEB #004334

BORDÔ
CÓDIGO DE CORES
CMYK C039 M100 Y050 K035
RGB R124 G018 B061
WEB #7c123d

VERDE CLARO
CÓDIGO DE CORES
CMYK C065 M0 Y100 K000
RGB R106 G176 B35
WEB #6ab023

CIAN
CÓDIGO DE CORES
CMYK C100 M000 Y000 K000
RGB R000 G158 B224
WEB #009ee0

CINZA 50%
CÓDIGO DE CORES
CMYK C000 M000 Y000 K050
RGB R156 G158 B159
WEB #9c9e9f

CINZA 25%
CÓDIGO DE CORES
CMYK C0 M0 Y0 K25
RGB R207 G209 B210
WEB #cfd1d2

OPÇÕES DE

TIPOGRAFIA

Fontes preferenciais. São as fontes mais recomendadas em cartões de visita, sinalizações internas e externas, peças publicitárias, publicações, folders, folhetos, revista Crea-SP, posts na internet, site, e-mails marketing, entre outros materiais de comunicação.

FONTE PREFERENCIAL

Circular

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

FONTE PREFERENCIAL

Din

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

OPÇÕES DE

TIPOGRAFIA

Fontes auxiliares. São as fontes opcionais, disponíveis em sistema Windows, que podem ser usadas principalmente em documentos internos, cartas, apresentações, entre outros.

FONTE AUXILIAR

Garamond

BOOK

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

FONTE AUXILIAR

Verdana

BOOK

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

OPÇÕES DE TIPOGRAFIA

FONTE AUXILIAR

Helvetica

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

FONTE PREFERENCIAL TEXTO PARA WEB

Raleway

BOOK

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

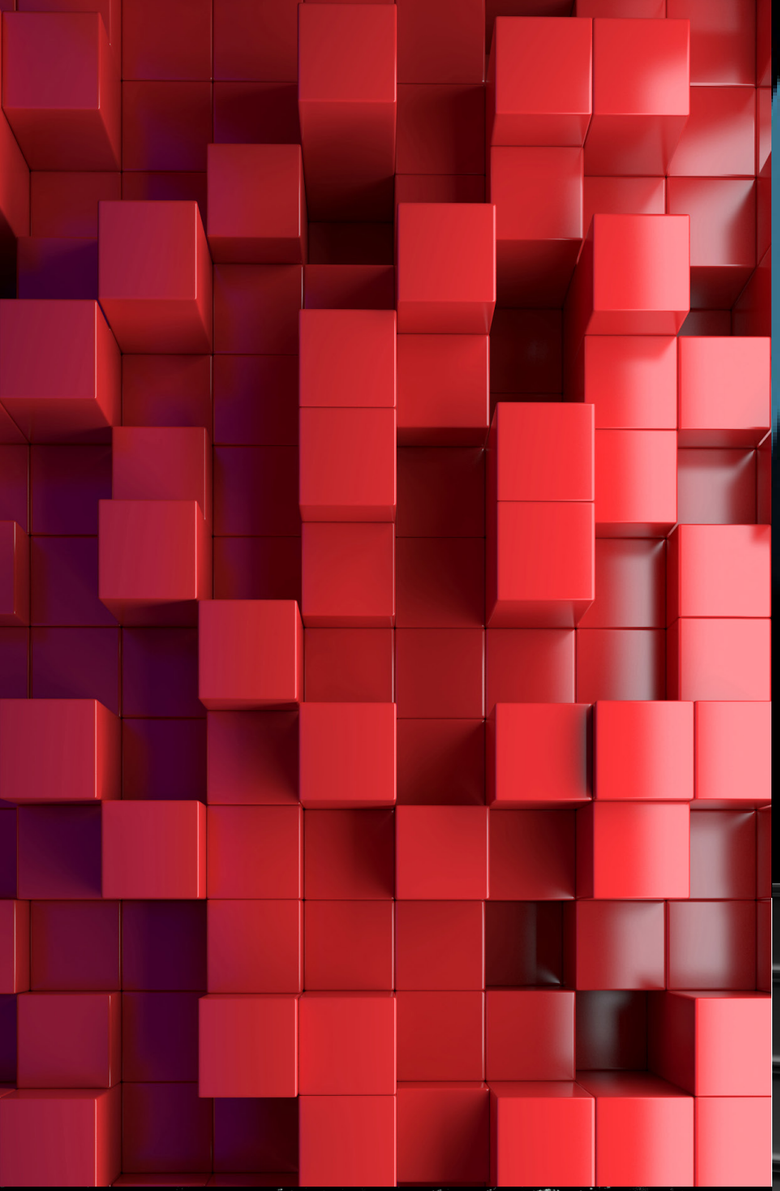
n o p q r s t u v w x y z

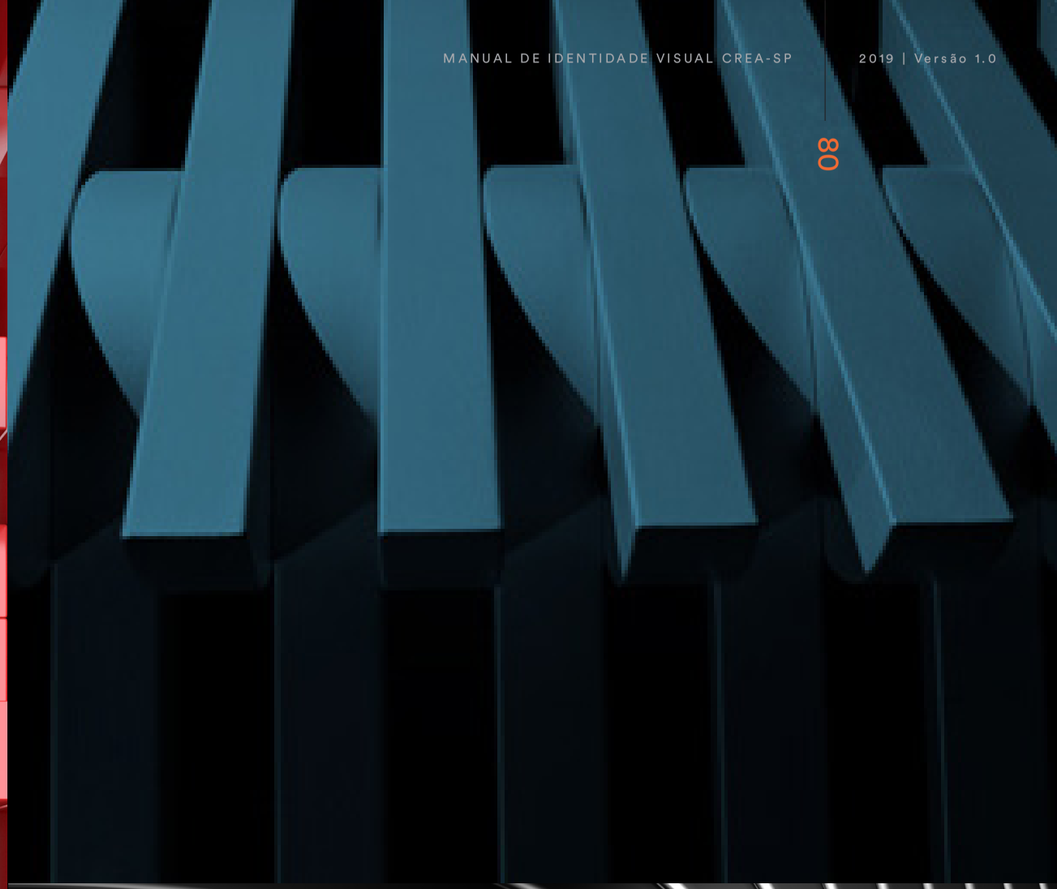
RECURSOS GRÁFICOS

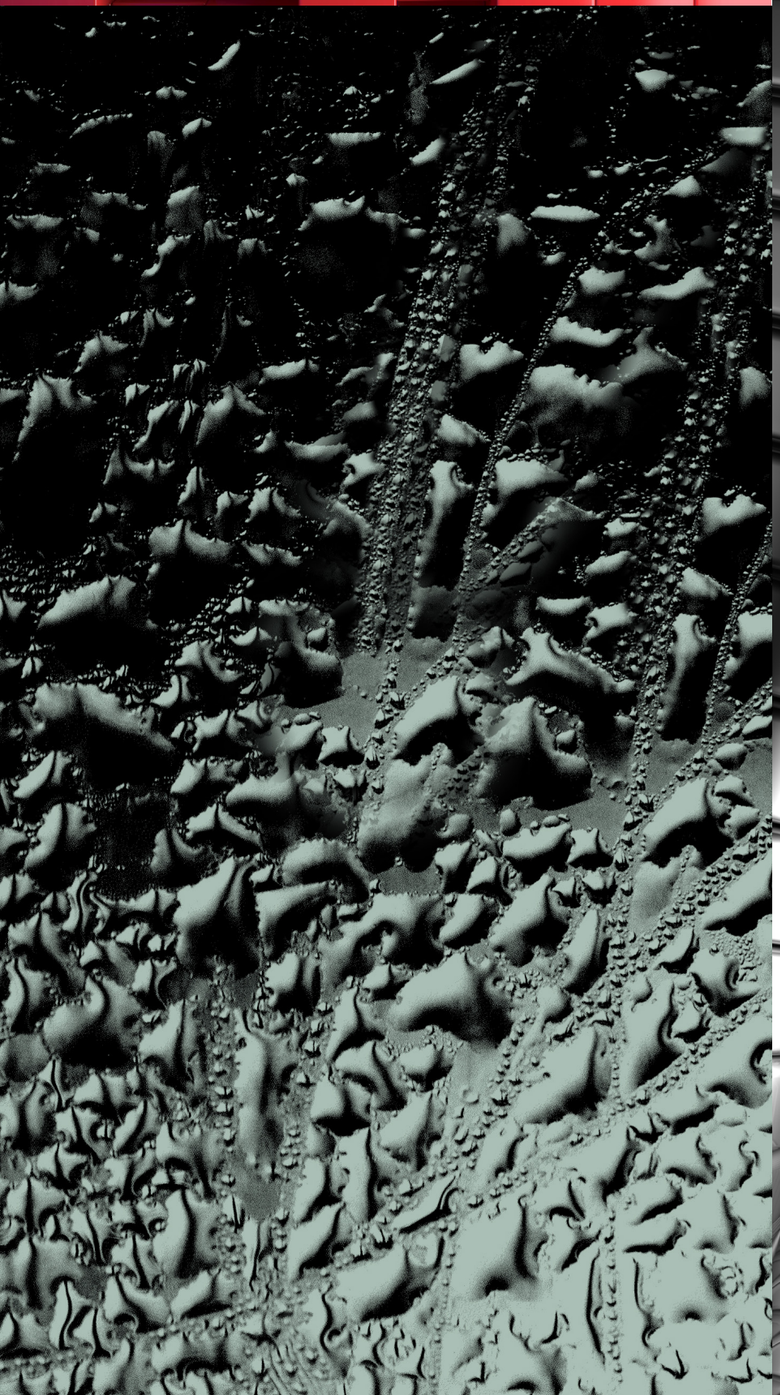
ILUSTRAÇÕES

Texturas e ilustrações abstratas.
Ilustrações figurativas.

Texturas e ilustrações abstratas
Sugerem estruturas metálicas que se associam às atividades da engenharia e agronomia: detalhes de implementos agrícolas e equipamentos de construção civil; engenharia aeronáutica; engenharia de produção, etc.



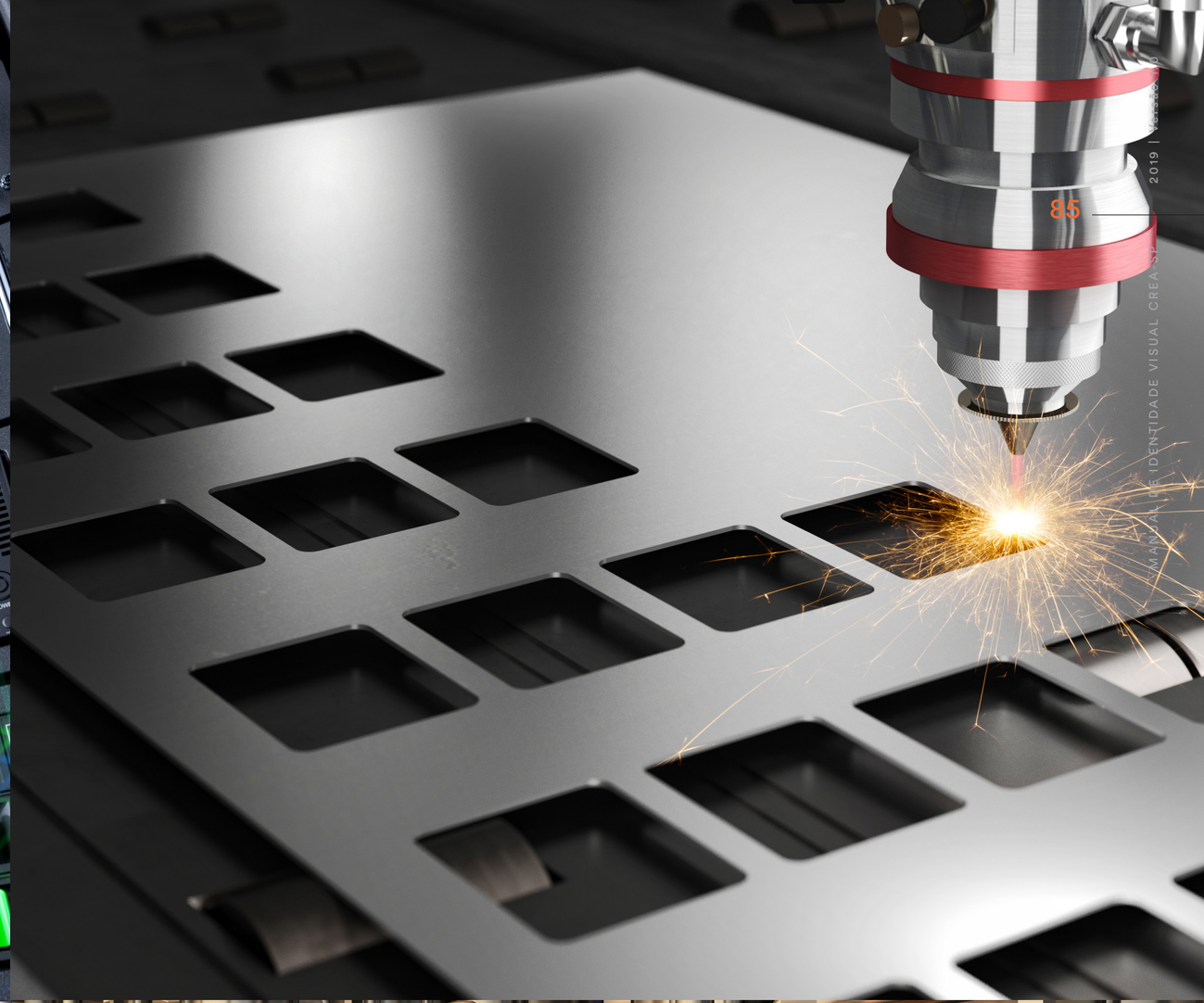


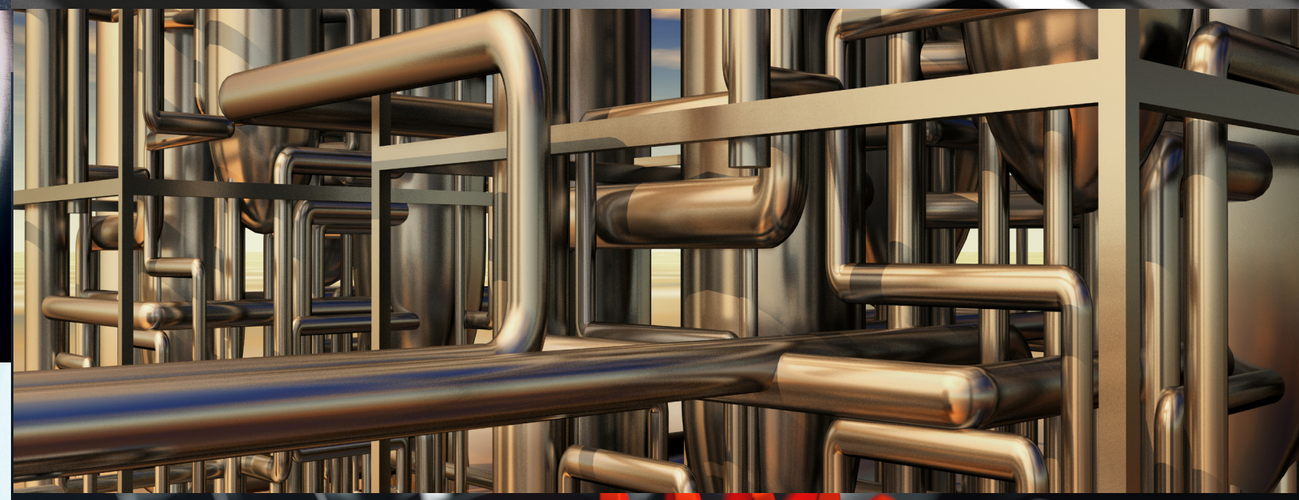


Ilustrações figurativas
Representam formas e situações que são reconhecidas: uma roda ou uma obra de engenharia, por exemplo.

SERVER SYSTEM
SERVER SYSTEM 4000

SERVER SYSTEM
SERVER SYSTEM 4000

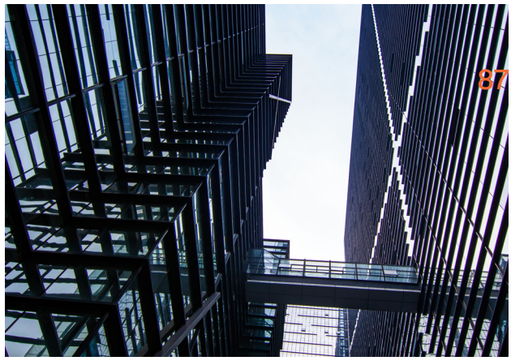




IMAGENS

FOTOGRÁFICAS

As imagens fotográficas devem causar impacto visual e ser mais conceituais do que descritivas, isto é, sem a intenção de mostrar situações com muitos elementos, objetos e interferências visuais que dispersam a atenção.
As fotografias devem preferencialmente ter planos mais fechados e intrigantes.



IMAGENS

FOTOGRÁFICAS

Planos abertos

Quando for necessário usar fotografias com um plano mais aberto, é muito importante obter o contraste das cores e luzes e, ainda, preferencialmente, usar o céu como um recurso estético para compor o “cenário“.

IMAGENS
FOTOGRÁFICAS

Pessoas
Para imagens fotográficas com pessoas também é desejável obter planos mais fechados com evidência nos elementos centrais do assunto — retratos ou não.

IMAGENS
FOTOGRÁFICAS

Pessoas
O que recomendamos evitar em retratos ou fotos com pessoas.

Imagens confusas

Com características de outras nacionalidades

Sem objetividade

Com gestos exagerados

Clichês

Com excesso de informação

CREA-SP

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
do Estado de São Paulo