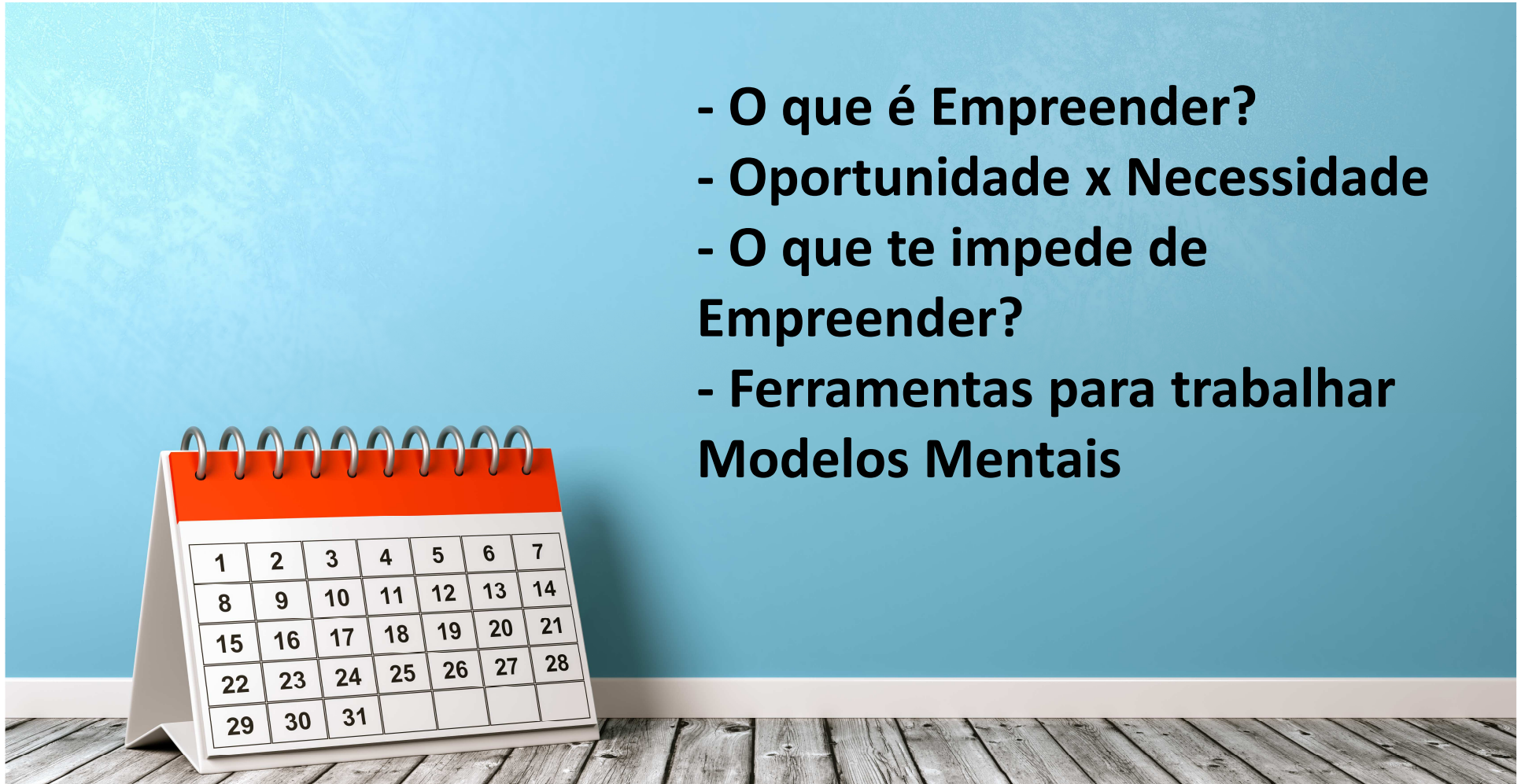


# EMPREENDA 4.0 - Uma jornada de Sensibilização



- O que é Empreender?
- Oportunidade x Necessidade
- O que te impede de Empreender?
- Ferramentas para trabalhar Modelos Mentais



# O que é Empreender?



Decidir  
Realizar  
Gerar Valor  
Transformar  
Tentar  
Pôr em execução  
Idealizar



# O que te move?

---



**Motivo + Ação**



# Pesquisa GEM 2017 Brasil



## Necessidade

## Oportunidade



# Global Entrepreneurship Monitor



**SE CONHEÇA!**

---



# AUTODIAGNÓSTICO



# O que te impede de dar o próximo passo?

---



# Medo?

---



# Mentalidade Empreendedora



Países	% da população que afirma que o medo de fracassar não impediria que começassem um novo negócio	
	2015	2016
Brasil	50,5	57,6
África do Sul	67,0	64,4
Alemanha	53,3	55,7
China	62,5	59,0
Estados Unidos	68,5	65,1
Índia	69,2	65,3
México	66,9	68,9
Rússia	...	55,3

Fonte: GEM Brasil 2016

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos.



E qual é o nosso momento?

---



# RESULTADO DO AUTODIAGNÓSTICO



# E qual é o nosso momento?

---



## Resultado do Autodiagnóstico

**8 - 19: É provável que o medo tem impedido você de iniciar ações para conseguir suas realizações.**

**20 - 31: É provável que o medo tem levado você interromper ações iniciadas que possibilitariam suas realizações.**

**32 - 40: É provável que você tem dominado o medo e conseguido superar seus desafios, possibilitando suas realizações.**



# Modelos mentais limitantes?

---



# AFIRMAÇÕES

---



- Ele tem sorte!
- Só teve sucesso porque o pai era rico!
- Sou pobre, mas sou feliz!
- Isso aqui não vai dar certo, aqui sempre foi assim!
- Sou muito velho para empreender!
- Eu não consigo!



# O que é modelo mental?



Segundo Peter Senge:

**“Modelos mentais são pressupostos profundamente arraigados, generalizações, ilustrações, imagens ou histórias que influem na nossa maneira de compreender o mundo e nele agir”.**



# Qual é o caminho que preciso percorrer?

---



# Aplicação de ferramentas!

---

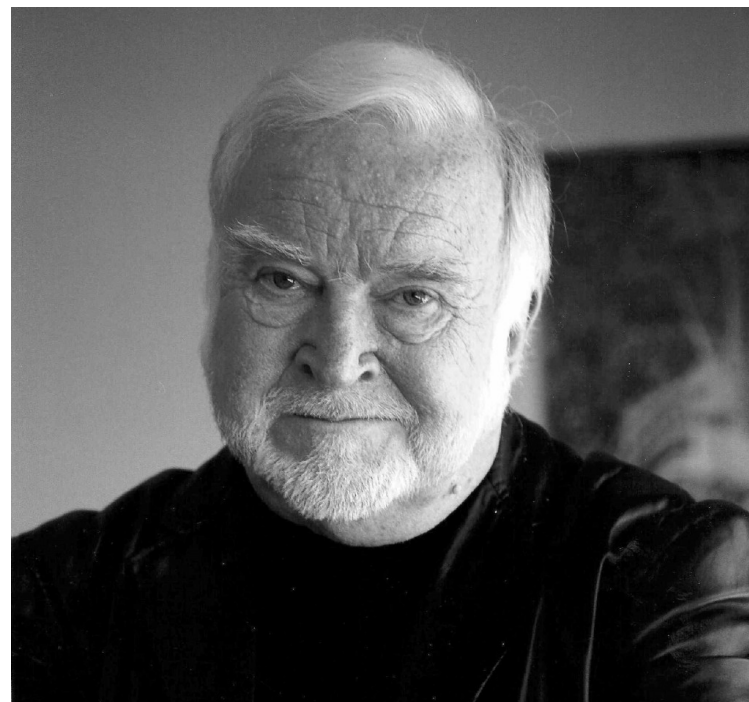


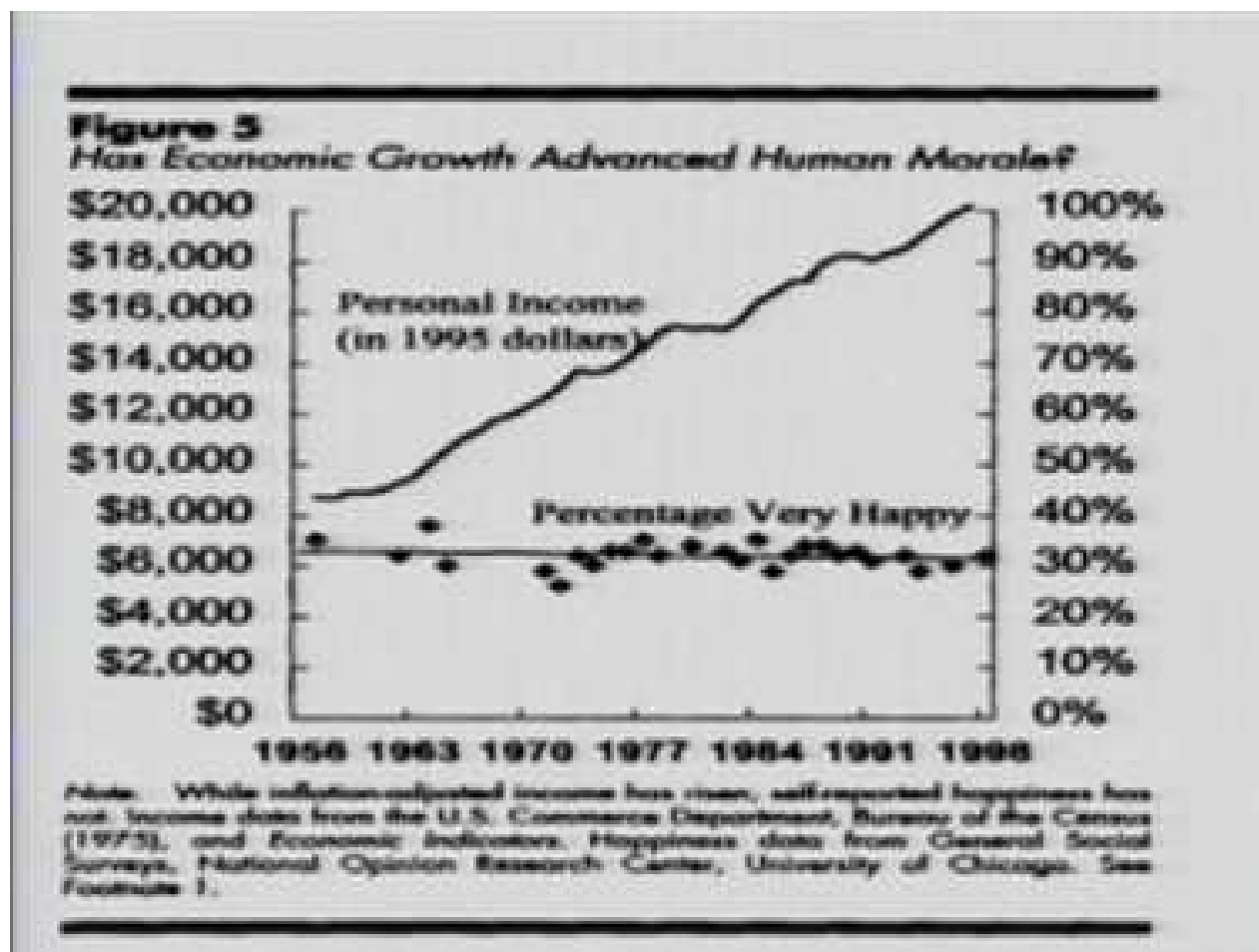


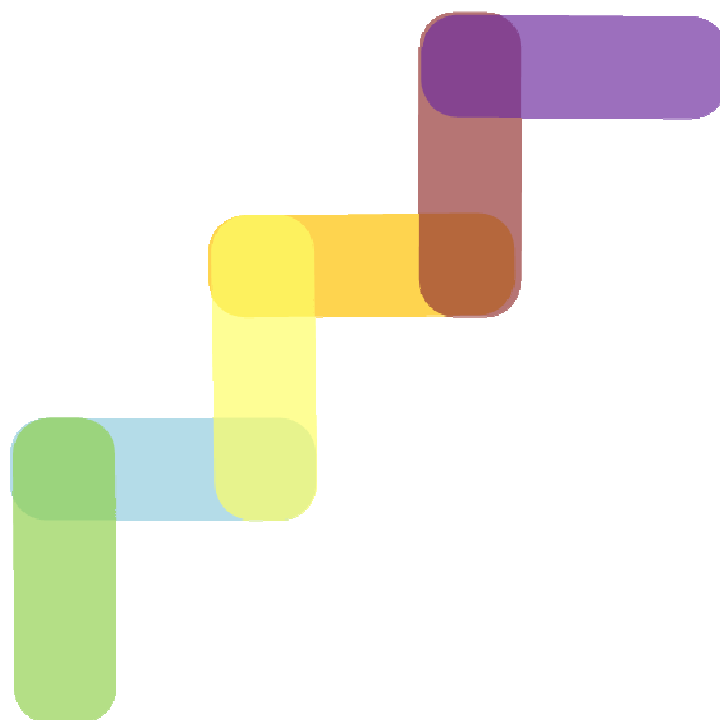
**40 passos para quem busca desenvolver  
o Modelo Mental para o processo  
empreendedor**

**VOCÊ NÃO PRECISA TER  
SUCESSO PARA SER FELIZ,  
MAS PRECISA SER FELIZ  
PARA TER SUCESSO.**

**MIHALY CSIKSZENTMIHALYI**





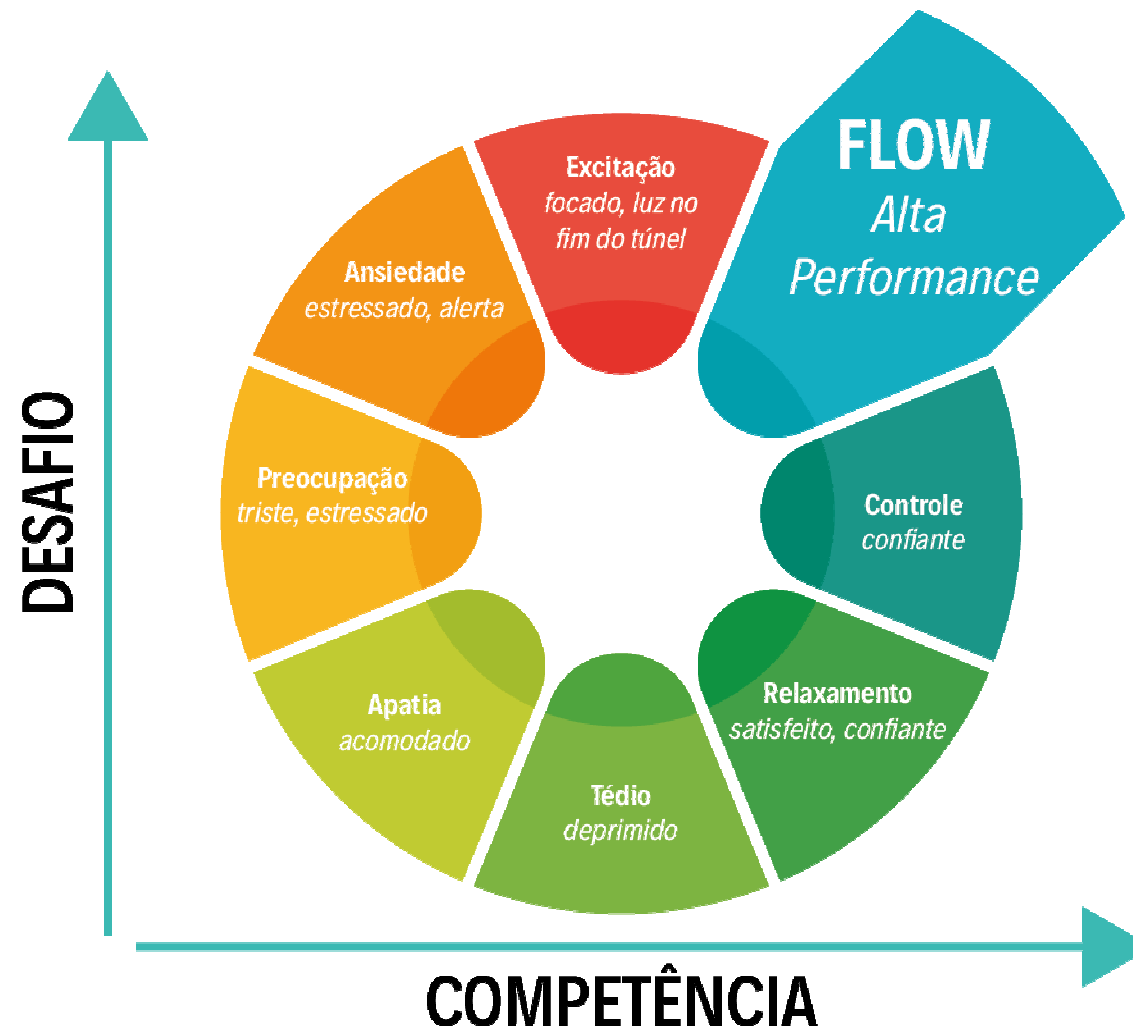


# METODOLOGIA FLOW

Capacitação Empreendedora



# Metodologia Flow



# Oportunidades



Ideia



Projeto



Negócio



**CANVAS** JORNADA DE CLIENTES PLANO DE NEGÓCIO PESQUISA DE MERCADO **PROTOTIPAÇÃO**  
**METAS** **PITCH** COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES  
IDEAÇÃO PROPOSTA DE VALOR **ANÁLISE DE RISCO** **NETWORKING**



# Programação



*O início da  
Jornada*



**O EMPREENDEDOR**



**O EMPREENDEDOR  
E SUA IDEIA**



**O EMPREENDEDOR  
E O NEGÓCIO**



**O EMPREENDEDOR  
O NEGÓCIO E O  
MERCADO**



**O EMPREENDEDOR  
E SEUS  
RESULTADOS**

**PRÉ-CURSO**

**DIA 1**

**DIA 2**

**DIA 3**

**DIA 4**

**DIA 5**

*Alinhamento de  
Conceitos*

*Ser  
Empreendedor,  
Visão, Metas e  
Caminhos*

*Transformando  
Ideias em  
Negócios*

*Implementando  
o seu Negócio.*

*Diferenciando  
sua Proposta  
de Valor.*

*Construindo  
Resultados.*



**QUER FAZER DIFERENTE,  
SE DESTACAR,  
SER INOVADOR?**



# Modelo Mental de um Empreendedor de Sucesso

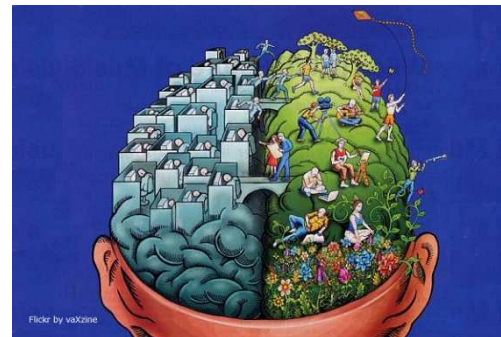


# EMPRETEC

## Seminário padronizado pela ONU - Desenvolvendo Empreendedores de Sucesso

### **Oportunidade única para:**

- Familiarizar-se com os padrões de comportamento de sucesso
- Identificar o seu potencial empreendedor
- Fortalecer suas características empreendedoras
- Adquirir conhecimentos e habilidades para desenvolver o seu Plano de Negócios



30 comportamentos empreendedores de sucesso

10 CCEs estão divididas em 3  
conjuntos: realização,  
planejamento, poder



**6 DIAS INTENSOS RUMO AO SUCESSO!**

# Faz sentido para vocês?



**OBRIGADO!**

**Eng. MARCELO PARANZINI**

**[marcelop@sebraesp.com.br](mailto:marcelop@sebraesp.com.br)**