



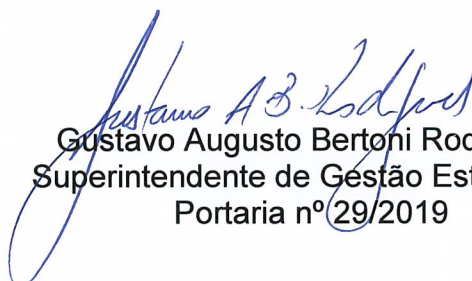
**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA
DO ESTADO DE SÃO PAULO – CREA-SP**

**RESULTADO DE JULGAMENTO
PROCESSO Nº L-045/2018**

OBJETO: Contratação de pesquisa qualitativa de opinião por agência de propaganda contratada pelo Crea-SP.

A Superintendência de Gestão Estratégica do Crea-SP, em conjunto com a Equipe Auxiliar de Gestão e Fiscalização do contrato C-001/2019-DCS (Portaria nº 12/2019), após análise das propostas recebidas em SESSÃO PÚBLICA realizada em 25 de junho p.p., visando a escolha de fornecedor para realização de Pesquisa Qualitativa de Opinião pela agência IDEM - IDENTIDADE DE MARCAS E PROPAGANDA LTDA., contratada por meio do processo administrativo de ordem "L" 00045/2018, informa que foram cumpridas todas as exigências previstas na Lei nº 12.232/2010, pelas 3 (três) empresas que apresentaram propostas, sendo elas: HSR-BRIDGE RESEARCH PESQUISA DE MERCADO LTDA. – CNPJ 20.125.700/0001-10; MILLWARD BROWN DO BRASIL LTDA. – CNPJ 03.809.708/0001-86; e KARINA KRUPP CASABONA ME – CNPJ 10.550.411/0001-04, que apresentou o menor preço para a referida contratação.

São Paulo, 27 de agosto de 2019


Gustavo Augusto Bertoni Rodrigues
Superintendente de Gestão Estratégica
Portaria nº 29/2019