


Caderno de Questões
NÍVEL SUPERIOR – COMUNICAÇÃO SOCIAL – MARKETING OU PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data: 30/09/2018 - Horário: Das 14:30 às 18:30

Número de questões: 31 (trinta e uma)

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES

1. Verifique se este Caderno de Questões corresponde com o nível que você está matriculado, caso não seja, solicite a substituição para o fiscal da sala.
2. Não haverá substituição da Folha de Respostas, em caso de rasura a resposta será anulada. Preencher a folha pintando toda a bolinha, conforme exemplo: 
3. Cada candidato receberá um Caderno de Questões e uma Folha de Resposta com seu nome e CPF para transcrever as respostas da prova. Confira se os dados estão corretos.
4. A Folha de Resposta não será substituída em qualquer hipótese, devendo o candidato tomar o devido cuidado no seu manuseio e preenchimento.
5. Na correção da Folha de Resposta, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas ou que contiverem mais de uma alternativa marcada ou emenda ou rasura, ainda que legível. Não deverá ser feita nenhuma marca fora do campo reservado às respostas, pois qualquer marca poderá ser lida pelas leitoras ópticas, prejudicando o desempenho do candidato.
6. O tempo previsto para aplicação das provas será de 3(três) horas., não havendo, por qualquer motivo, prorrogação em virtude de afastamento de candidato da sala.
7. O candidato somente poderá deixar o local, após transcorrida 1(uma) hora do início da prova, sob pena de ser desclassificado do certame.
8. O candidato poderá levar o caderno de questões, somente após 2 (horas) do início da prova.
9. As provas serão realizadas sem consulta a qualquer material, não sendo permitida, durante sua realização, a comunicação entre os estudantes ou a utilização de aparelhos eletrônicos (BIP, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *palmtop*, *notebook*, receptor, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio do tipo *databank*, gravador, *pager*, etc.), livros, anotações ou qualquer outro tipo de objeto ou material semelhante.
10. Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado do processo o candidato que, durante a realização da prova:
 - a) Usar ou tentar usar meios fraudulentos e/ou ilegais para a sua realização;
 - b) utilizar qualquer meio de consulta, como livros ou anotações, incluindo telefones celulares ou quaisquer outros aparelhos eletrônicos;
 - c) retirar-se da sala antes do prazo indicado no item VII, subitem 4 do edital;
 - d) ausentar-se do recinto da prova, a não ser momentaneamente, em casos especiais e desde que na companhia do fiscal da prova;
 - e) fizer anotação de informação relativa às suas respostas em qualquer meio que não os permitidos;
 - f) recusar-se a entregar o Cartão de Respostas ao término do tempo destinado à sua realização;
 - g) ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o Cartão de Respostas.
11. Os gabaritos serão divulgados no sítio do CIEE nos dias 01/10 (gabarito provisório) e 04/12 (gabarito oficial).
12. Os recursos referentes às questões aplicadas nas provas e respectivas respostas corretas publicadas em gabarito provisório, só serão aceitos, até as 17:00 do dia 02/10/2018, e deverão ser enviados no e-mail recursoscreasp@ciee.org.br, conforme modelo disponível para download no sítio do CIEE na internet (www.ciee.org.br), no *link* do processo seletivo.
13. Se do exame dos recursos resultarem anulação de questão, a pontuação correspondente a essa questão será atribuída a todos os candidatos, independentemente de terem recorrido.
14. Serão elaboradas 3 listas de classificação, divididas por, pessoa com deficiência, específica dos estudantes negros e lista geral.
15. Não será fornecido ao estudante comprovante de classificação no processo seletivo, valendo, para esse fim, as listas de classificação divulgadas no sítio do CIEE na internet.
16. O resultado definitivo será divulgado no dia 04/12/2018, no sítio do CIEE na internet.
17. O processo seletivo terá validade de um ano, a contar da data de publicação do resultado.
18. É de inteira responsabilidade do candidato, acompanhar a publicação de todos os atos, Editais e comunicados referentes a este processo seletivo, os quais serão afixados no sítio do Centro de Integração Empresa Escola – CIEE www.ciee.org.br, devendo manter atualizados seus dados cadastrais junto a esta instituição.
19. A participação no processo seletivo implica na concordância com todas as normas e condições contidas no Edital de Seleção e respectivo Termo Aditivo.

Boa Sorte!

LÍNGUA PORTUGUESA

1. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa correta em relação à ortografia.

- (A) Desse jeito vão achar que somos irresponsáveis.
- (B) Você precisa enchugar isso direito.
- (C) Chegaram de viagem ontem, mas já partiram novamente.
- (D) **Ficaram paralisados diante do discurso.**

2. Assinale a alternativa em que todas as palavras estejam escritas corretamente de acordo com o novo acordo ortográfico.

- (A) O carro era semi-automático.
- (B) **Esse medicamento não apresenta contraindicação.**
- (C) Fez um belo auto-retrato.
- (D) Esqueceu de tomar o antiinflamatório.

3. Assinale a alternativa em que todas as palavras estejam de acordo com a norma padrão culta da Língua Portuguesa quanto à acentuação.

- (A) **Não tinha caju, trouxe apenas banana e maçã.**
- (B) O ingresso é gratuito. Todos estão convidados.
- (C) Era uma forma sutil de chantagem.
- (D) O réu não temia aquele juiz.

4. Assinale a alternativa que apresenta a correta colocação do pronome.

- (A) Lhe deram os parabéns.
- (B) Não trata-se de nenhuma prova.
- (C) **Ouviram-me chamar?**
- (D) O candidato que mostrou-me a prova não foi classificado.

5. Assinale a alternativa em que palavra destacada pertença ao mesmo tempo e

modo verbal que o termo em destaque abaixo.

"Manuel Carneiro de Sousa Bandeira Filho é um dos maiores nomes da poesia moderna brasileira. **Interrompeu** os estudos de Engenharia na Escola Politécnica de São Paulo em 1904 devido à tuberculose."

- (A) Apesar de **viver** até aos 82 anos, a quebra de sua rotina de vida pela manifestação da doença, até então fatal, marcou o início de sua produção literária.
- (B) Em 1917, **influenciado** pela poesia simbolista e pós-simbolista da Europa, onde passou por estações de cura, publicou seu primeiro livro: A Cinza das Horas.
- (C) Seu segundo livro de poemas, Carnaval (1919), diferentemente do primeiro que **sugere** uma busca da simplicidade, caracteriza-se pela liberdade de composição rítmica e afirma o autor como pioneiro do modernismo.
- (D) **No livro figura o famoso poema Os Sapos, sátira ao parnasianismo, que veio a ser declamado, três anos depois, durante a Semana de Arte Moderna de 1922.**

6. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa no que se refere à concordância nominal, assinale a alternativa que preenche corretamente às respectivas lacunas abaixo.

A entrada para o show foi _____, mas a abertura e o bis _____ compensaram, pois saímos todos _____.

- (A) cara / apresentado / entusiasmado
- (B) **cara / apresentados / entusiasmados**
- (C) caro / apresentado / entusiasmado
- (D) caro / apresentados / entusiasmados

7. Analise frase abaixo.

Cerca de quinhentos professores compareceu à reunião.

A frase acima apresenta um ERRO de

- (A) concordância verbal.
- (B) regência nominal.
- (C) regência verbal.
- (D) concordância nominal.

8. Assinale a alternativa que apresenta a frase correta no que se refere à regência verbal.

- (A) Devemos obedecer nossos corações?
- (B) Respondeu-lhe a altura, sem pensar duas vezes.
- (C) Antipatizo daquela funcionário.
- (D) Abdicou das vantagens do cargo, mas ficou com o dinheiro ilícito.

9. Assinale a alternativa correta no que se refere à ocorrência de crase.

- (A) Aonde ele pretende ir à esta hora?
- (B) Saíram às pressas, direto para o hospital.
- (C) Estavam à caminhar pelo parque quando ocorreu o assalto.
- (D) Ele fez referência à Vossa Excelência na ata de reunião.

10. Assinale a alternativa correta com relação à pontuação.

- (A) O resultado final foi o seguinte: quinze estagiários votaram a favor do acordo, três, contra.
- (B) O importante insistiam os funcionários, era a segurança de todos.
- (C) Trabalhamos bastante, logo, merecemos férias!
- (D) Que injusto! Trabalhou, muito e ainda assim não foi contratada.

CONHECIMENTOS GERAIS

11. A Venezuela tem enfrentado uma grave crise econômica e muitos venezuelanos acabaram migrando para o Brasil pelo Estado de(o)

- (A) Pará.
- (B) Pernambuco.
- (C) Roraima.
- (D) Amazonas.

12. Em agosto deste ano, os postos de saúde fizeram uma campanha de vacinação contra uma doença que já era considerada erradicada no Brasil. Trata-se do(a)

- (A) tuberculose.
- (B) sarampo.
- (C) hepatite.
- (D) cólera.

13. No início de setembro, o Museu Nacional sofreu um incêndio e ficou completamente destruído. Com 200 anos completados neste ano, o museu fica localizado na cidade de(o)

- (A) Brasília.
- (B) São Paulo.
- (C) Salvador.
- (D) Rio de Janeiro.

14. Nas eleições de 2018, estão sendo feitos vários alertas sobre as *fake news*, que são

- (A) notícias sobre a vida particular dos candidatos.
- (B) notícias falsas que são veiculadas na internet como se fossem verdadeiras.
- (C) promessas falsas que os candidatos vêm fazendo nas campanhas.
- (D) informações verdadeiras que a imprensa está veiculando na internet a respeito dos candidatos.

15. Nos últimos meses, o Brasil passou por um surto de febre amarela, doença que tem como principal hospedeiro o

- (A) macaco.

- (B) homem.
- (C) rato.
- (D) cachorro.

16. Recentemente, foi divulgado no exterior que o Brasil melhorou sua classificação no ranking de combate à corrupção. Isso se deve por causa

- (A) do fechamento de empresas consideradas corruptas.
- (B) da proibição de empresas doarem recursos a campanhas de políticos.
- (C) de mudanças no Código Penal com medidas mais duras contra a corrupção.
- (D) dos resultados da Operação Lava Jato e de outras ações de combate à corrupção.

17. Nos últimos dias, Sérgio Cabral sofreu mais uma condenação na Justiça Federal, elevando sua pena para mais de 170 anos de prisão. Ele é

- (A) o ex-governador do Rio de Janeiro.
- (B) um ex-ministro do governo de Dilma Rousseff.
- (C) o ex-governador da Bahia.
- (D) o ex-prefeito da cidade de São Paulo.

18. Em setembro de 2018, completaram-se 17 anos de uma grande tragédia ocorrida nos Estados Unidos. Trata-se do

- (A) bomba nuclear jogada pela Coreia do Norte na cidade de Las Vegas.
- (B) ataque terrorista que destruiu as torres do World Trade Center.
- (C) ataque terrorista ao metrô de Nova Iorque.
- (D) tiroteio durante um festival de música em Nashville.

19. De acordo com o IBGE, o rio mais poluído do Brasil é o rio

- (A) Paraná.
- (B) São Francisco.

- (C) Amazonas.
- (D) Tietê.

20. Dentre os países que fazem parte da América Latina, assinale aquele que não faz fronteira com o Brasil.

- (A) Bolívia.
- (B) Peru.
- (C) Equador.
- (D) Colômbia.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Sobre as técnicas de redação publicitária, existem duas linhas de estrutura que fundamentam os textos na propaganda, conhecidas como Apolínea e Dionisiaca. Essa nomenclatura se apóia na mitologia grega. Apolo é o deus da razão, enquanto Dionísio é o deus da loucura e do caos. A respeito das diferenças entre elas, assinale a alternativa correta.

- (A) A linha Dionisiaca faz uso da razão para persuadir e a Apolínea convence pela emoção.
- (B) A linha Dionisiaca faz uso da emoção para persuadir e a Apolínea convence pela razão.
- (C) Dionisiaca e Apolínea são nomenclaturas utilizadas para identificar textos lineares e não-lineares, respectivamente.
- (D) Apolínea e Dionisiaca são nomenclaturas utilizadas para identificar textos lineares e não-lineares, respectivamente.

22. Para que o processo comunicacional seja bem sucedido é prerrogativa a existência de um código que seja inteligível pelas partes (emissor/receptor). No caso da linguagem verbal, este código é a língua falada e/ ou escrita. Sobre a linguagem verbal, é correto afirmar que

- (A) as funções da linguagem são formas de utilização da linguagem segundo a intenção do receptor.
- (B) a função referencial tem como objetivo principal informar, referenciar algo.**
- (C) a função conotativa é caracterizada por uma linguagem persuasiva que tem o objetivo de convencer o receptor.
- (D) a função fática tem como objetivo transmitir emoções, sentimentos e subjetividades por meio da própria opinião.

23. A programação visual é a atividade que busca conceber projetos visuais estabelecendo identidade e regularidade para uma empresa, marca ou produto: sites, canal de televisão, mídias eletrônicas, eventos e mídias impressas. Sobre esta atividade, assinale a alternativa correta.

- (A) Atualmente, a programação visual é determinada pelas plataformas de conteúdo como *wordpress*, que oferece modelos (templates) prontos e não-customizáveis.
- (B) A programação visual é incumbência de programadores computacionais que repassam os parâmetros possíveis aos profissionais de propaganda.
- (C) A programação visual é produzida pela articulação de diversos elementos, a saber: *machine learning*, internet das coisas, indústria 4.0, cauda longa, entre outros.
- (D) A programação visual é produzida pela articulação de diversos elementos gráficos, a saber: tipografias, ilustrações, textos, grids de paginação, logotipos, entre outros.**

24. A publicidade é um campo profissional bastante diversificado, do qual a criação publicitária é apenas uma das possibilidades de atuação. A respeito dessa

atividade, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) É comum a atuação em duplas de criação, compostas por um redator e um diretor de arte, responsáveis pela redação e pela criação visual, respectivamente.
- (B) É uma atividade que requer domínio técnico (softwares específicos) e tem importância estratégica.
- (C) Os softwares mais utilizados são MS-Paint, para direção de arte, e Pandora text Box, para redação.**
- (D) Estudo, pesquisa, leitura e análise de produtos publicitários são algumas práticas que fazem parte da rotina na criação publicitária.

25. O conceito de “cor institucional” diz respeito a uma cor específica escolhida para representar uma empresa ou marca, bem como simbolizar os seus valores. A esse respeito, assinale a alternativa correta.

- (A) Em termos gerais, existem tons e cores que são determinados pelos segmentos de atuação das marcas.**
- (B) A cor institucional é sempre uma cor primária; no caso de uma segunda cor, esta deve ser sempre análoga à primeira.
- (C) Não se recomenda a utilização de cores da escala pantone como cores institucionais.
- (D) A cor institucional é sempre uma cor secundária; no caso de uma segunda cor, esta deve ser sempre oposta à primeira.

26. O planejamento de comunicação é parte importante da estratégia organizacional e visa sistematizar a atuação da empresa, integrar departamentos, estabelecer os objetivos de curto, médio e longo prazo e comunicá-los de forma eficiente, tanto entre departamentos quanto em relação aos

stakeholders. Sobre essa atividade, é INCORRETO afirmar que

- (A) uma das principais funções do plano de comunicação é definir as melhores formas de transmitir uma mensagem, definir os canais e público adequados e definir a periodicidade dos esforços comunicacionais.
 - (B) o plano de comunicação é um instrumento essencial para definição de estratégias e metas para a comunicação de uma organização, marca ou produto.
 - (C) em geral, os planos de comunicação não contemplam a atuação das empresas em redes sociais, considerados um espaço irrelevante do ponto de vista comercial.
 - (D) o plano de comunicação deve pautar a atuação da empresa e estabelecer as diretrizes de atuação e investimento em todas as mídias oficiais.
-

27. A comunicação é uma atividade importante para as organizações, públicas ou privadas. Podemos dividir a comunicação organizacional em duas vertentes: comunicação interna e externa. Assinale a alternativa que expressa atribuições da comunicação interna.

- (A) Tem foco nos colaboradores da empresa e diz respeito a informar sobre metas, objetivos, processos, situação da empresa, etc.
 - (B) É um conjunto de atividades que inclui assessoria de imprensa, branding, gestão de redes sociais, campanhas institucionais e relações públicas.
 - (C) Diz respeito às mídias indoor, ou seja, que ficam dentro dos ambientes.
 - (D) Fica a cargo do departamento administrativo das empresas, não tendo nenhuma relação com a publicidade.
-

28. A editoração eletrônica, ou *desktop publishing* é o nome que designa a atividade editorial ou publicitária de produzir peças de comunicação, publicitárias ou editoriais. Sobre esta atividade, assinale a alternativa correta.

- (A) Editoração eletrônica surgiu em 1999 como evolução do processo de elaborar livros, revistas, jornais e outros tipos de impressos, que antes era manual.
 - (B) O primeiro software desenvolvido para esta finalidade foi o Aldus Pagemaker, posteriormente adquirido pela Adobe Systems.
 - (C) A editoração eletrônica tem caído em desuso gradualmente, desde o surgimento dos smartphones e dos leitores de livros eletrônicos (e-books).
 - (D) O Adobe Pagemaker foi descontinuado em 2004, sendo substituído pelo Adobe Muse.
-

29. Com o advento da tecnologia digital e o desenvolvimento de uma infinidade de ferramentas intuitivas, a edição de vídeos deixou de ser uma prerrogativa dos profissionais do audiovisual cinematográfico, televisivo ou publicitário, o que impulsionou o compartilhamento de inúmeros vídeos amadores. A esse respeito, é possível afirmar que

- (A) a web 2.0 e as facilidades da edição e compartilhamento de vídeos fez surgir um categoria de pseudocelebridades que acabou absorvida pela indústria publicitária.
- (B) a popularização de ferramentas de edição de vídeo não afetou nem a produção audiovisual publicitária e nem a circulação de conteúdos editados de forma amadora.
- (C) a popularização de ferramentas de edição de vídeo não afetou a produção audiovisual publicitária nem a produção jornalística.

(D) a popularização de ferramentas de edição de vídeo afetou significativamente a produção audiovisual publicitária, uma vez que as empresas passaram a produzir seus próprios comerciais.

30. Faz parte da prática publicitária a realização de ensaios fotográficos em ambientes (controlados ou não) para a produção de peças de campanha. É também praxe que as imagens obtidas sejam submetidas a uma etapa de pós-produção, denominada tratamento de imagem. Assinale a alternativa que descreve corretamente esta etapa.

- (A) É uma etapa técnica do trabalho em que se utilizam softwares de editoração eletrônica como o Adobe Pagemaker e o Quark Xpress.
- (B) Tratamento de imagem só é necessário quando ocorre algum erro durante a captação das fotos, normalmente por imperícia do fotógrafo ou maquiador.
- (C) Tratamento de imagem só é necessário quando se utilizam imagens extraídas de sites da internet.
- (D) Tratamento de imagem é uma das etapas de pós-produção, onde diversos ajustes podem ser realizados com auxílio de softwares editores de imagem, tais como Adobe Lightroom e Adobe Photoshop.

Questão dissertativa

O mercado publicitário vive um momento de transformação. De um lado o encolhimento da mídia impressa e do outro o surgimento das mídias digitais e programáticas, cujo volume de investimentos superou pela primeira vez o da TV em 2017, segundo o jornal *Meio e Mensagem*.

(Disponível em

<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2016/12/06/digital-vai-superar-tv-em-2017.html>).

Comente, a partir deste panorama, sobre os impactos causados pelas mídias digitais no planejamento de comunicação das organizações.

Sugestão de Resposta:

Com a popularização de ferramentas que permitem a gravação e edição de vídeos e o estabelecimento das mídias digitais, os processos de comunicação se tornaram difusos. Nestas mídias as mensagens publicitárias são frequentemente editadas pelos usuários, que se apropriam da mensagem original e desvirtuam seus sentidos originais, podendo desfigurar totalmente uma campanha ou um discurso empresarial.

O alto potencial de propagação destas mídias também permite que em pouco tempo seja possível medir se a comunicação foi efetiva ou se, pelo contrário, a recepção da mensagem sofreu distorções em razão de interpretações ideológicas diversas.

Podemos então dizer que um planejamento de comunicação eficiente deve antecipar possíveis desvios na comunicação proposta, prever o monitoramento das redes continuamente e a elaboração de um plano de gerenciamento de crise.