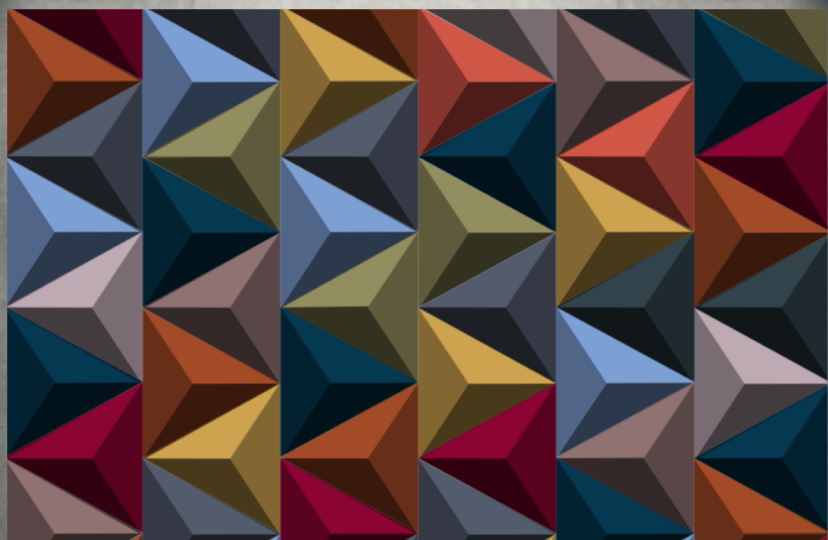


Crea-SP

Plano de Comunicação Publicitária - 2020





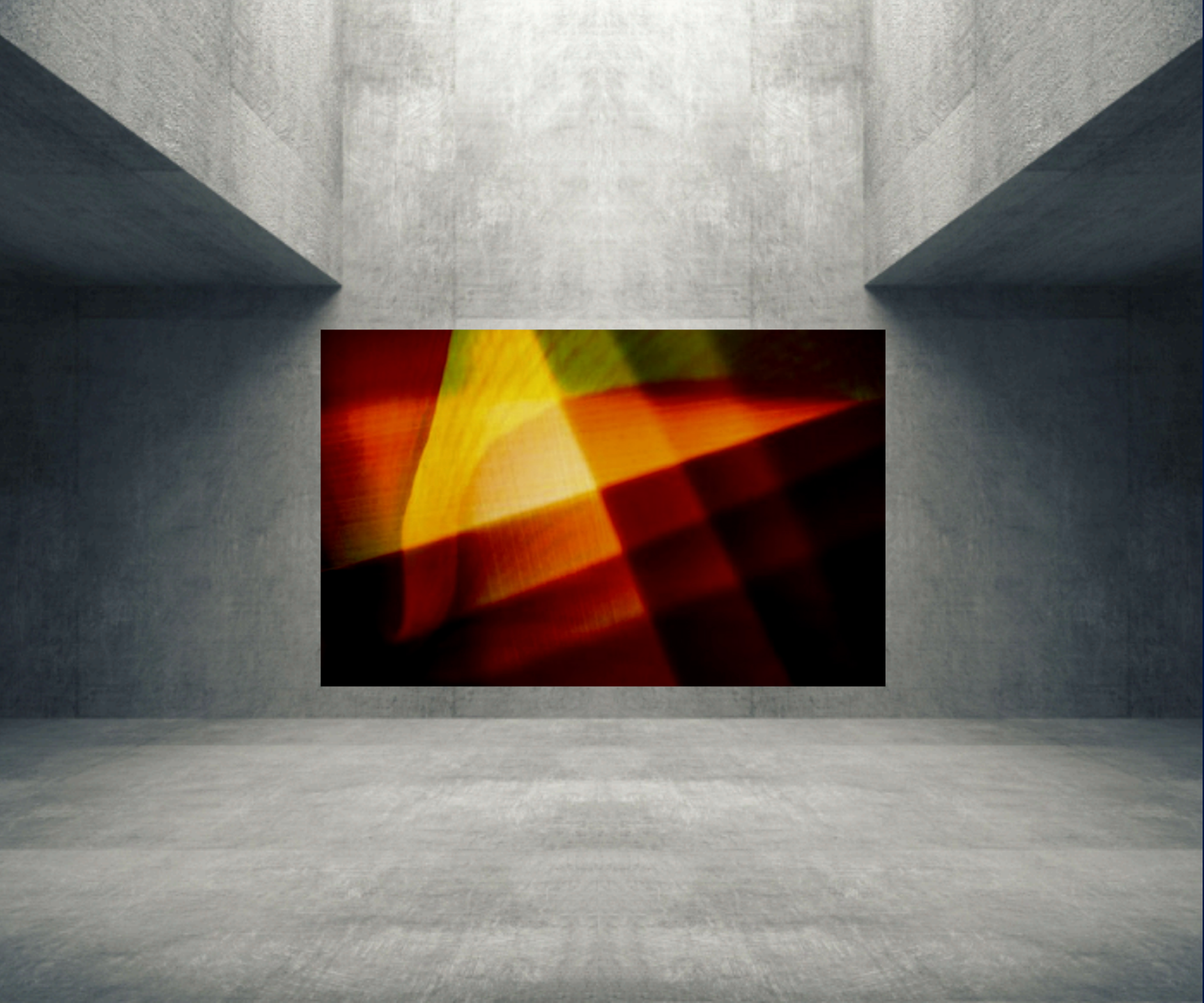
Campanha Publicitária

junho e agosto de 2020

Campanha publicitária



- ▶ Criação e produção de filme publicitário.
- ▶ Veiculação em emissoras de TV com sinal aberto para capital e interior do Estado de São Paulo.
- ▶ Períodos: junho e agosto de 2020
- ▶ Conceitos: enaltecer as engenharias e a importância dos engenheiros; reforçar que a missão essencial do Crea-SP é fiscalizar para a segurança da sociedade.
- ▶ Investimento: R\$ 8.000.000,00



Memória Viva

Março

São Paulo Memória Viva

- ▶ Campanha que divulga os patrimônios históricos de São Paulo – capital e interior.
- ▶ Veiculação nas estações do metrô, da linha amarela, e nas redes sociais do Crea-SP
- ▶ Período: março de 2020
- ▶ Conceito: A engenharia ajuda a preservar a memória cultural.
- ▶ Investimento: R\$ 750.000,00



A ENGENHARIA AJUDA A PRESERVAR A MEMÓRIA CULTURAL

O Edifício Altino Arantes, símbolo do gigantismo de São Paulo, foi projetado pelo engenheiro-arquiteto Plínio Botelho do Amaral e inspirado no Empire State Building de Nova York.

Em junho de 1947, o edifício para sediar o Banco do Estado de São Paulo foi entregue. Ganhou, nos anos 1960, o nome de Altino Arantes em homenagem ao primeiro presidente do banco. Foi tombado pelo patrimônio histórico do Estado de São Paulo em 2011.

Hoje é conhecido como Farol Santander. Seu mirante proporciona uma vista de 360° com um alcance de até 40 quilômetros.



Capitalizar para a imagem do Crea-SP
as contribuições da engenharia para a
sociedade. Dois exemplos:

Farol Santander, cidade de São Paulo,



A ENGENHARIA AJUDA A PRESERVAR A MEMÓRIA CULTURAL

Em 1982, Luiz Vicente de Souza Queirós fez a doação da Fazenda São João da Montanha ao Governo do Estado de São Paulo.

Juntamente com todo o conjunto arquitetônico do Campus Luiz de Queirós, o edifício central começou a ser construído em 1904 e foi inaugurado três anos depois.

Projetado no insinuante estilo neoclássico, pelo arquiteto inglês Alfred Brandford Hutching, até os dias de hoje preserva sua arquitetura original e se mantém como símbolo maior da Escola.



Escola de Agricultura Luiz de Queiroz, Piracicaba.

Crea Jovem

agosto



Crea Jovem

- ▶ Campanha para divulgar que estarão abertas as inscrições para o Crea Jovem 2020.
- ▶ Veiculação nas estações do metrô, da linha amarela, e nas redes sociais do Crea-SP, repetindo o alcance de mídia obtido em 2019.
- ▶ Período: agosto de 2020
- ▶ Conceito: a ser definido pelo tema do Crea Jovem
- ▶ Investimento: R\$ 500.000,00

Minuto da Engenharia

Durante todo o ano



Minuto da Engenharia



- ▶ Produção de vídeos com conteúdo que esclarece e orienta os públicos-alvos prioritários do Crea-SP.
- ▶ Veiculação nas redes sociais do Conselho.
- ▶ Período: de fevereiro a dezembro de 2020.
- ▶ Temas: mensagens do presidente, animações sobre assuntos pertinentes ao Crea-SP; realizações e perspectivas da engenharia.
- ▶ Investimento: R\$ 700.000,00



Datas Comemorativas

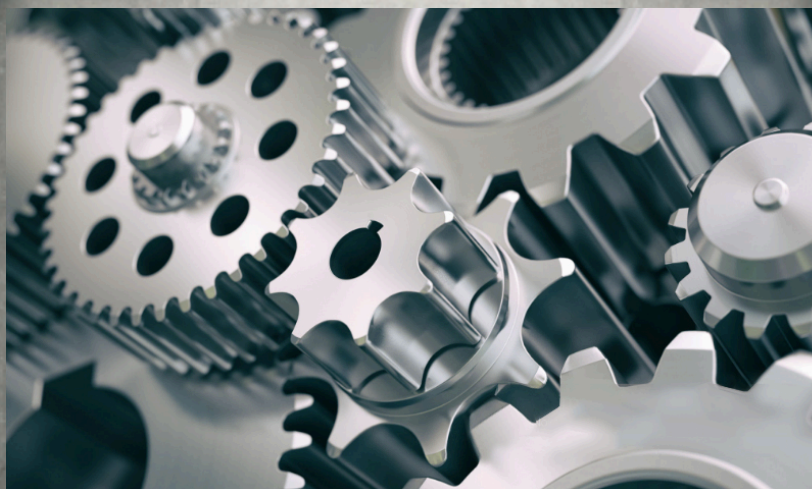
de março a dezembro

Datas Comemo- rativas

- ▶ A recomendação é diminuir as verbas aplicadas nessas datas, reforçando o orçamento de ações mais eficazes para atingir os públicos-alvos.
- ▶ Inserção de posts nas redes sociais do Conselho.
- ▶ Período: de fevereiro a dezembro de 2020.
- ▶ Datas: sugestões a seguir.
- ▶ Investimento: R\$ 250.000,00

Datas Comemo- rativas

- ▶ 8 de março, dia da Mulher
- 29 e 30 de maio, dias do Geógrafo e Geólogo
- 12 de outubro, dia do Engenheiro Agrônomo
- 24 de novembro, dia do Tecnólogo
- 11 de dezembro, dia do Engenheiro
- 25 de dezembro e 1º de janeiro, Natal e Ano Novo



**Outras Campanhas
e Ações + redes sociais**

de fevereiro a dezembro

Outras Campanhas e Ações + redes sociais

- ▶ Reserva de investimentos para outras campanhas e ações que tiverem relevância e pertinência com situações e/ou momentos.
- ▶ Mediante a aprovação da presidência e do CMM.
- ▶ As verbas que não forem utilizadas podem ser remanejadas para outros investimentos em comunicação.
- ▶ Reserva: R\$ 2.100.000,00

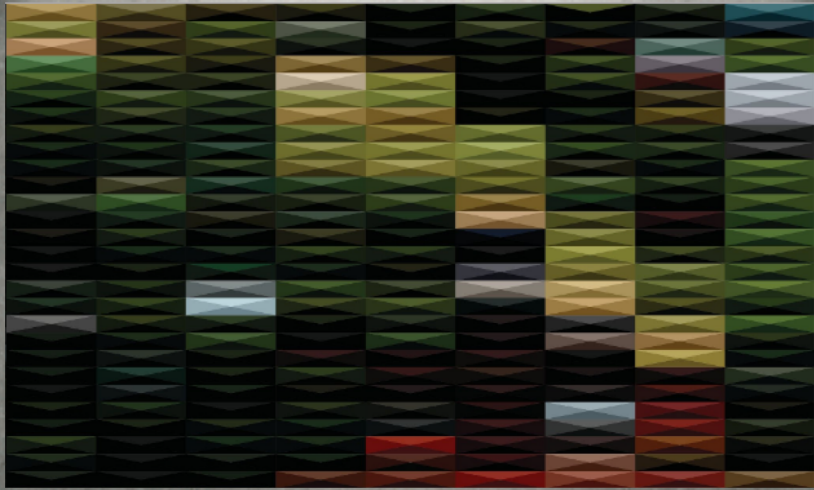


**Campanhas Eleições
2020 e Anuidade 2021**

Maio/junho e dezembro

Eleições 2020 Anuidade 2021

- ▶ Campanha de divulgação / “convocação” das Eleições.
- ▶ Campanha de informação sobre a anuidade 2021.
- ▶ Veiculação e conceitos a serem definidos.
- ▶ Períodos: maio e junho; dezembro
- ▶ Investimento: R\$ 500.000,00



Forças-tarefas

de fevereiro a maio

Forças-tarefas



- ▶ Divulgar as forças-tarefas para a sociedade e profissionais, e promover a atuação/fiscalização nas regiões específicas e UGIs correspondentes.
- ▶ Veiculação em rádios, merchandising em TV, outdoor, jornal impresso e banner na web, além de mensagens nas redes sociais do Conselho.
- ▶ Período: de fevereiro a maio
- ▶ Conceito: Tem uma força-tarefa no seu destino.
- ▶ Investimento: R\$ 800.000,00

Forças-tarefas



- ▶ Penápolis, Fernandópolis e UGIs correspondentes
10 a 14 de fevereiro
- ▶ Garça, São Manuel e UGIs correspondentes
09 a 13 de março
- ▶ Igarapava, Taquaritinga e UGIs correspondentes
23 a 27 de março
- ▶ Artur Nogueira, Mococa e UGIs correspondentes
13 a 17 de abril

Forças-tarefas

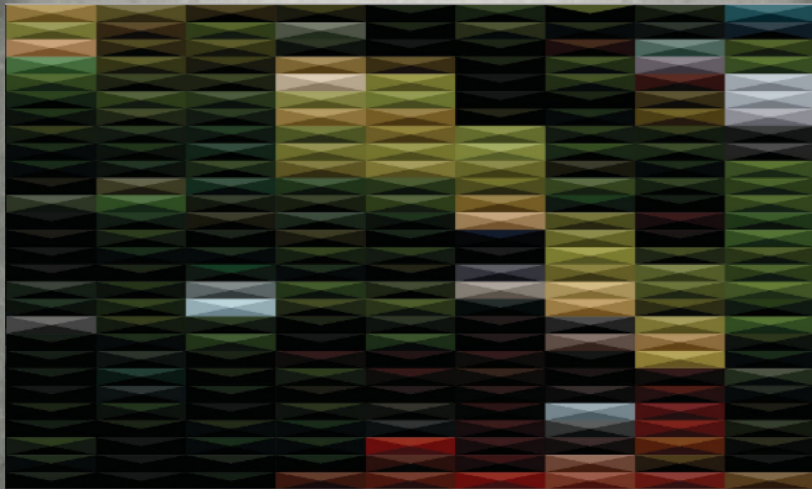


- ▶ Itanhaém, Cotia e UGIs correspondentes
04 a 08 de maio
- ▶ Pindamonhangaba, Mogi das Cruzes
e UGIs correspondentes
13 a 25 de maio

As ações de mídia irão ocorrer nas semanas que antecedem as forças-tarefa.

Colégio Regional de Inspetores

de agosto a outubro





Colégio Regional de Inspetores

- ▶ Divulgar o fórum permanente e o seu propósito de discutir e propor diretrizes para a fiscalização do Conselho – com painéis das forças-tarefas.
- ▶ Veiculação em rádios e outdoor; streaming do evento e mensagens nas redes sociais do Crea-SP.
- ▶ Períodos: de agosto a outubro
- ▶ Conceito: Você é a força do Colégio Regional de Inspetores. Participe.
- ▶ Investimento: R\$ 300.000,00



Colégio Regional de Inspetores

- ▶ Jales
14 e 15 de agosto
- ▶ Bauru
28 e 29 de agosto
- ▶ Catanduva
11 e 12 de setembro
- ▶ São João da Boa Vista
25 e 26 de setembro



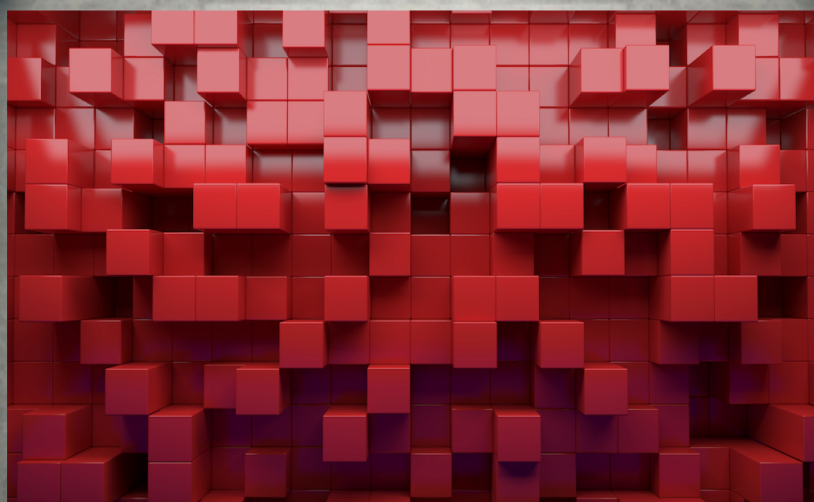
Colégio Regional de Inspetores

▶ Registro

02 e 03 de outubro

▶ São Sebastião

23 e 24 de outubro



77ª SOEA
Semana Oficial de
Engenharia e Agronomia

agosto

77^a SOEA

- ▶ Participar da Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia com estande promocional e folder institucional.
- ▶ Período: setembro
- ▶ Investimento: R\$ 100.000,00

Resumo dos investimentos

Campanha Publicitária	R\$ 8.000.000,00
Memória Viva	R\$ 750.000,00
Crea Jovem	R\$ 500.000,00
Minuto da Engenharia	R\$ 700.000,00
Datas Comemorativas	R\$ 250.000,00
Outras Campanhas e Ações	R\$ 2.100.000,00
Campanhas Eleições e Anuidade	R\$ 500.000,00
Forças-tarefas	R\$ 800.000,00
Colégio Regional de Inspectores	R\$ 300.000,00
SOEA	R\$ 100.000,00
Total	<u>R\$ 14.000.000,00</u>

Observação

- ▶ As verbas que não forem utilizadas podem ser remanejadas para outros investimentos em comunicação.

Obrigado